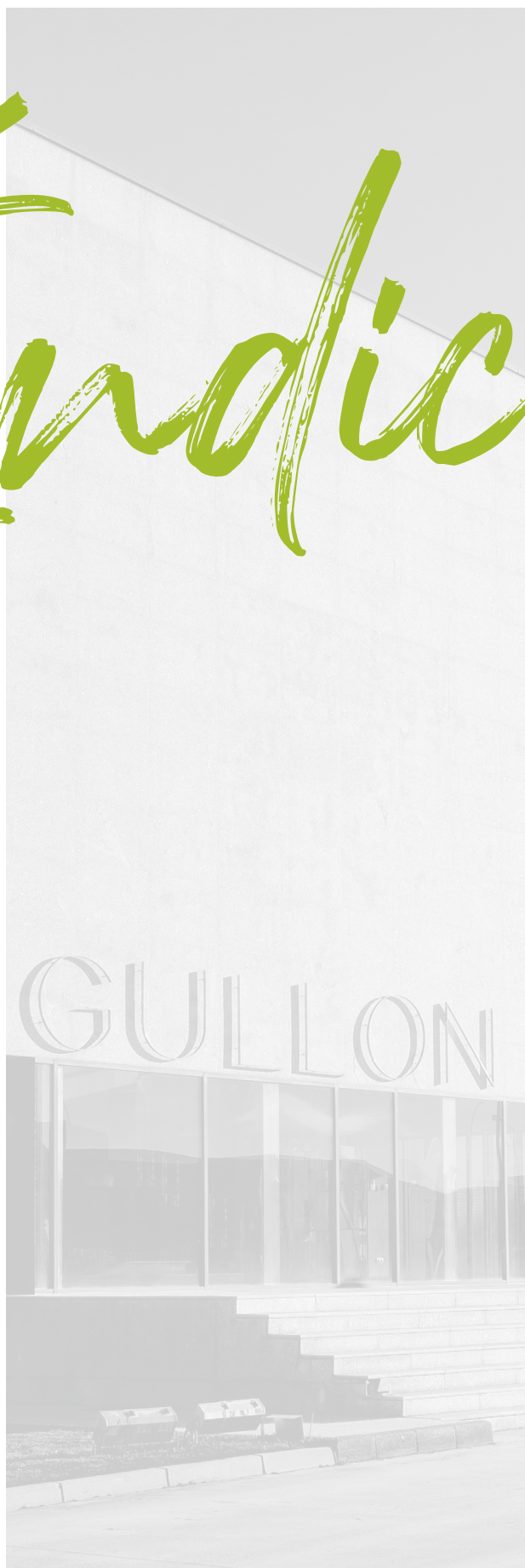




LA GALLETA QUE QUIERES



# Indice





|   |            |
|---|------------|
| <b>CARTA DE LA PRESIDENTA DEL<br/>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</b> | <b>4</b>   |
| <b>CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO<br/>Y DIRECTOR GENERAL</b>      | <b>6</b>   |
| <b>MARÍA TERESA RODRÍGUEZ SAINZ-ROZAS</b>                       | <b>8</b>   |
| <b>ACERCA DE ESTA MEMORIA</b>                                   | <b>10</b>  |
| <b>01 ASÍ SOMOS</b>   | <b>12</b>  |
| 01/1 Creación de valor  | 14         |
| 01/2 Estructura y gobierno corporativo                          | 18         |
| 01/3 Gullón en el exterior                                      | 20         |
| 01/4 Premios y reconocimientos                                  | 24         |
| 01/5 Lanzamientos   | 28         |
| <b>02 NUESTRO MEJOR TALENTO</b>                                 | <b>32</b>  |
| 02/1 Nuestro equipo   | 34         |
| 02/2 Entorno de trabajo seguro y saludable                      | 40         |
| 02/3 Empleados y familias                                       | 44         |
| <b>03 SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE</b>                       | <b>48</b>  |
| 03/1 Gestión sostenible de agua y energía                       | 50         |
| 03/2 Gestión de residuos, vertidos y emisiones                  | 52         |
| 03/3 Excelencia e innovación                                    | 58         |
| <b>ENTREVISTA HERMANOS CALLEJA</b>                              | <b>68</b>  |
| <b>04 CERCA DE TI</b>   | <b>70</b>  |
| 04/1 Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible            | 72         |
| 04/2 Participación activa en organizaciones e instituciones     | 76         |
| 04/3 Vinculación con el entorno                                 | 87         |
| <b>05 ESTRATEGIA DE FUTURO</b>                                  | <b>98</b>  |
| <b>06 ÍNDICE DE ESTÁNDARES GRI</b>                              | <b>106</b> |



# CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Comienzo una nueva andadura como presidenta del Consejo de Administración de Galletas Gullón, algo que me honra y que me hace muy feliz. Con el nuevo cargo nace también la responsabilidad de representar a la compañía familiar por la que tantas generaciones han pasado y supone un desafío importante en mi carrera. Quiero ser capaz de tomar las decisiones adecuadas para el buen devenir del futuro de la compañía, de las personas que la componen y de las personas con las que cada día mantenemos tratos comerciales y que tantas veces acaban siendo relaciones de amistad.

Veo la sostenibilidad del negocio con un enfoque amplio, donde las personas sean el núcleo de cada decisión que tomemos, personas que sean la fuente inagotable de la que extraigamos la sabiduría y la experiencia acumulada durante sus carreras para la buena marcha de la compañía. Cuando hablo de personas, incluyo al equipo que conforma Galletas Gullón, a nuestros clientes, a nuestros proveedores, a nuestros consumidores y a todos aquellos agentes con los que compartimos los éxitos y a veces sinsabores del negocio.

Es necesario trabajar por un desarrollo sostenible y proteger los escasos recursos naturales de que disponemos para frenar el cambio climático y la desertización que tan rápido está avanzando y que supone uno de los mayores riesgos para planeta tal y como hoy lo conocemos. Galletas Gullón es una industria transformadora de las materias primas que nos da la tierra y apostamos por la agricultura sostenible, el respeto a la biodiversidad y a los ecosistemas, así como la transición hacia una economía circular. Hay que afrontar la agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo

Sostenible (ODS) que nos dan las pautas a seguir y donde el primer compromiso es la consecución del 'hambre cero'.

Debemos implicarnos y aunar esfuerzos para realizar modificaciones importantes en nuestro comportamiento, tanto individual como colectivo, y llevar una forma de vida responsable.

Como presidenta de Galletas Gullón creo que es un buen momento para redefinir nuestro propósito como compañía sin olvidar nuestras raíces y los valores que nos han hecho fuertes, pero adaptándonos a los retos que nos depara el futuro. Agradezco a mi predecesora en el cargo, María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, su liderazgo a lo largo de estos años y su ayuda y facilidades para esta nueva transición. Mi intención es continuar afrontar el futuro dando continuidad a la labor que ella ha desempeñado y que tan buenos resultados ha dado.

**Lourdes Gullón Rodríguez**

**Presidenta del Consejo de Administración**





# CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO Y DIRECTOR GENERAL



Es una satisfacción haceros entrega de la nueva edición de la Memoria de Sostenibilidad de 2019 que abarca temas relevantes en materia económica, ambiental y social de la compañía. Con ella pretendemos ofrecer información de calidad sobre los acontecimientos que han ido sucediendo a lo largo del último ejercicio y los planes que estamos llevando a cabo en materia de sostenibilidad.

En junio de este año, nuestra presidenta ejecutiva, María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, pasó el testigo a su hija Lourdes Gullón Rodríguez con el fin de darle continuidad al proyecto por ella iniciado hace 36 años. Aprovecho para agradecerle en nombre de todo el equipo que formamos Galletas Gullón su gran labor al frente de la compañía, como empresaria referente del sector galletero, incansable y tenaz, que ha transformado no sólo el negocio, sino todo el sector, cambiando el concepto por el que se conocía la galleta tradicional a un concepto mucho más amplio, de gran valor y proyección de futuro: la galleta saludable.

En 2019 hemos logrado los objetivos marcados. El cierre de la facturación con 387 millones de euros, un incremento del 7,5% respecto al año anterior, supone un nuevo récord para el Grupo Gullón y nos revalida como el mayor fabricante de galletas de España y socio estratégico de grandes clientes nacionales e internacionales. El apoyo y confianza de nuestros clientes nos impulsa a ser mejores cada día. Nuestra relación con ellos se sustenta en un elevado nivel de confianza mutua y en una gran vocación de servicio. En este sentido, para mejorar los tiempos de recepción y entrega de stocks, hemos puesto en marcha el almacén logístico automático de la planta de VIDA con avanzadas soluciones robóticas para la gestión eficiente del almacenaje y el picking.

Hoy más que nunca, reconocemos el importante papel que las empresas jugamos en la sociedad y que nuestra responsabilidad social es esencial para lograr el éxito. Agradecemos a nuestros consumidores su respaldo. Todo esto es posible gracias a su confianza en nuestra marca. Gullón diseña su estrategia a largo plazo en base a las preferencias y tendencias que ellos marcan con

su estilo de vida y su decisión de compra. En esta escucha activa, términos como la salud, la obesidad, el consumo de azúcares o los ingredientes naturales son sus preocupaciones. Un consumidor informado que lee las etiquetas y busca el origen y composición de los productos, pero que, además, nos premia por nuestra cultura, nuestros valores y por el enfoque sostenible de nuestro negocio.

Nuestra visión del negocio es ser el referente mundial en la fabricación de galletas saludables con base científica y responsabilidad, persiguiendo aportar salud y bienestar a la sociedad y a nuestro entorno.

Gullón continúa con su actividad expansiva y con el lanzamiento de nuevos productos. Hemos reforzado el posicionamiento de la compañía con la apertura de dos nuevas filiales comerciales, en Francia, 'Biscuiterie Gullon' y en EE.UU., 'Gullon Cookies'. Los lanzamientos de producto han ido a nuestras gamas más saludables, en concreto las gamas Sin Gluten, Vitalday y Diet Nature, con un nuevo 'Surtido' sin azúcares añadidos. Todos los diseños de estas referencias se han adaptado a los distintos mercados. Los reconocimientos son un aliciente para continuar la línea de trabajo y este año nos sentimos orgullosos por el reconocimiento de Carrefour a nuestros productos BIO de la gama ecológica.

En esta búsqueda por aprender y evolucionar como empresa, vemos muy positivo el espíritu de compañerismo, colaboración e interés por la vida sana que surge entre nuestros empleados. Se ha creado un movimiento deportivo en la compañía formado por hombres y mujeres, de gran nivel de rendimiento y de gran calidad humana, que nos ha dado muchos logros y satisfacciones deportivas este año.

Nuestra labor con la comunidad local es esencial y promovemos cada año diferentes iniciativas educativas, medioambientales y deportivas. Creemos que es en la infancia donde se asientan los cimientos de la personalidad y del aprendizaje y, desde Gullón, queremos aportar nuestro grano de arena con actividades dirigidas: formativas, deportivas y de amor por la naturaleza.

Los nuevos escenarios y retos que se nos presentan,

desde el punto de vista ambiental y social no son pocos, grandes eventos como la Cumbre del clima, han arrojado datos sobrecogedores sobre el calentamiento global, la capa de ozono o la contaminación de los océanos, lo que nos hace tomar conciencia colectiva e individual de los efectos devastadores si no cambiamos nuestra forma de actuar. La economía circular gana terreno y la reutilización, la reducción y el reciclaje son imprescindibles para el mantenimiento de los ecosistemas.

Por ello, Gullón consciente de los desafíos ambientales, se enfrenta y asume los retos del futuro, la emergencia del clima, la disrupción tecnológica y la industria 4.0. Nuestras plantas de fabricación tienen implantados sistemas de gestión de recogida de información, análisis de operaciones y flujos. Esto control y medición en las líneas de fabricación pueden detectar cualquier ineficiencia en el consumo de energías y en el uso de los recursos.

La Agenda 2030 como compromiso de futuro involucra tanto al sector público como al privado. En Galletas Gullón estamos comprometidos con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y asumimos una posición de compromiso y acción con muchos de los objetivos y sus acciones. Todos nuestros proyectos contribuyen a la consecución de los ODS y especialmente al ODS3, salud y bienestar, el ODS8, trabajo decente y crecimiento económico, ODS12, producción y consumo responsable, o el ODS 13, acción por el clima, entre otros.

Quiero agradecer a todas y cada una de las personas que componen Galletas Gullón por su labor y entrega, su capacidad y entusiasmo. Gracias a su saber hacer, dedicación y experiencia una empresa referente en alimentación, cumplir con las demandas de nuestros clientes y de obtener las máximas certificaciones alimentarias. Hago una mención especial a todas las personas que forman parte del Centro de Análisis Sensorial y que hacen de Gullón una empresa alimentaria que busca la excelencia.

**Juan Miguel Martínez Gabaldón**

**Consejero Delegado y Director General de Galletas Gullón**







*Gullón es y ha sido mi vida. y estoy profundamente orgullosa del trabajo que hemos realizado a lo largo de estas décadas. Cuando asumí la presidencia, Gullón era un pequeño negocio con escasas posibilidades de subsistencia, que con el paso del tiempo hemos convertido en el principal fabricante de galletas de nuestro país. Hoy doy el relevo a la siguiente generación convencida del gran futuro que le espera a esta compañía*



# Maria Teresa Rodríguez Sainz-Rozas

## PRESIDENTA DE HONOR

Nacida en Aguilar de Campoo, María Teresa es una empresaria responsable con la sociedad en general pero especialmente sensible con el entorno que le rodea. Su papel ha sido crucial para el devenir de Aguilar de Campoo y sus habitantes, con la fijación de población de la Montaña Palentina gracias a la creación continua de puestos de trabajo directos e indirectos y a la generación de riqueza en la zona.

Hija y mujer de empresario, estaba acostumbrada a hacer del negocio su vida. Una persona que no titubeó ni antepuso sus intereses personales cuando tuvo que coger las riendas de Gullón a causa del trágico accidente que sesgó la vida de su marido. Supo aceptar el reto de retomar e impulsar el negocio con determinación y audacia. La transformación de Galletas Gullón durante su presidencia ha sido notable, pasando de los 7 millones de euros y poco más de 100 empleados en 1983 a los 360 millones y 1.421 empleados con los que cerró en 2018.

María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas es conocida como una mujer cercana y de gustos sencillos, una amante de la vida saludable, que supo anticiparse a su época cuando afirmaba ya en los años 80 que la innovación en salud sería uno de los ejes vertebradores del negocio en el futuro.

Sorprende por su gran capacidad de escucha, empatía y paciencia. Modesta hasta el extremo, lejos de los focos, siempre atribuye los logros al equipo. Juiciosa y equilibrada, sabe ver donde otros ni siquiera miran. Defensora de que el secreto para una relación duradera y estable con todos los agentes con los que se relaciona Gullón es siempre aplicar la máxima: 'yo gano, tú ganas'.

Es reconocida e indiscutible su gran aportación al sector galletero como creadora de la primera galleta integral española, lo que dio lugar a la apertura por parte de las consultoras IRI y Nielsen de un nuevo segmento: la galleta salud. Destaca su gran labor en el campo de la vida saludable, tanto en lo personal, con su ejemplo al llevar una vida activa y sostenible, como en el negocio, en su empeño por desarrollar un producto basado en la investigación seria y científica que pudiera exportar al resto del mundo.

Después de 36 años al frente de la galletera, María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas ha decidido dar el relevo y ceder el testigo a su hija Loures Gullón como presidenta de Galletas Gullón con el convencimiento de que los tres pilares sobre los que pivota el crecimiento de Gullón, salud, innovación e internacionalización, son una gran fortaleza para enfrentarse a los retos y oportunidades que se presenten en el futuro.





# *Acerca de esta memoria*

La transparencia es el principio fundamental que inspira a Galletas Gullón en su relación con sus grupos de interés. En este sentido, la Memoria Anual de Sostenibilidad se presenta como un informe detallado cuyo objetivo es el de comunicar, a todos estos grupos de interés, cómo nuestra compañía crea valor en el corto, medio y largo plazo.

Esto se completa con la información en la página web corporativa [www.gullon.es](http://www.gullon.es) y el resumen ejecutivo de la memoria en versión digital. Entre los principios utilizados para elaborar este informe es destacable la referencia de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Memoria de Sostenibilidad de Galletas Gullón S.A. no ha sido verificada externamente por terceros. De forma paralela, la compañía sí que ha reportado la información necesaria para cumplir con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.



## PERIODO CUBIERTO

Enero a Diciembre 2019



## ALCANCE Y COBERTURA

No se han producido cambios significativos en el alcance y cobertura de los contenidos de la memoria respecto a años anteriores. Este informe, elaborado siguiendo las directrices de los GRI Standards, la última versión de las recomendaciones de GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, refleja de una forma razonable y equilibrada nuestro desempeño.



## PRINCIPIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE CONTENIDOS SEGÚN GRI STANDARDS

Participación de los grupos de interés. Contexto de Sostenibilidad, atendiendo a nuestro desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales. Materialidad: el presente informe responde al ejercicio realizado de identificación de nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales y su influencia sobre los grupos de interés. Exhaustividad, en cuanto a alcance, cobertura y espacio temporal.



## PRINCIPIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE LA CALIDAD DE LA MEMORIA SEGÚN GRI STANDARDS

Equilibrio, Precisión, Puntualidad, Comparabilidad, Claridad y Fiabilidad.

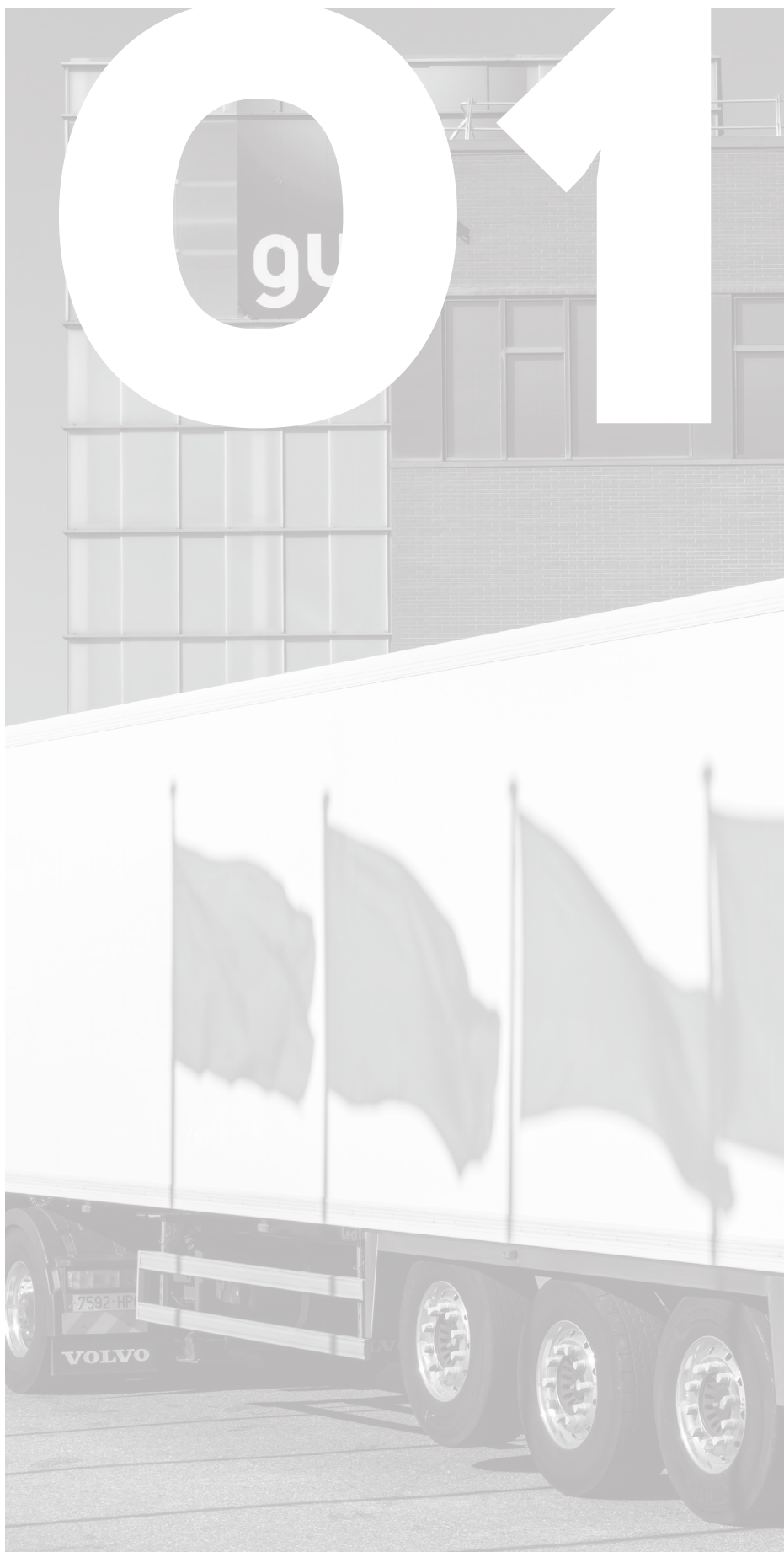


## PUNTO DE CONTACTO

Galletas Gullón S.A.  
Ctra. de Burgos, Km 1,5  
34800 Aguilar de Campoo  
Palencia, España.

Directora de Comunicación y  
Responsabilidad Corporativa:

Eva Mª Lamalfa  
+34 979 12 21 00  
emlamalfa@gullon.es  
www.gullon.es



*Así somos*

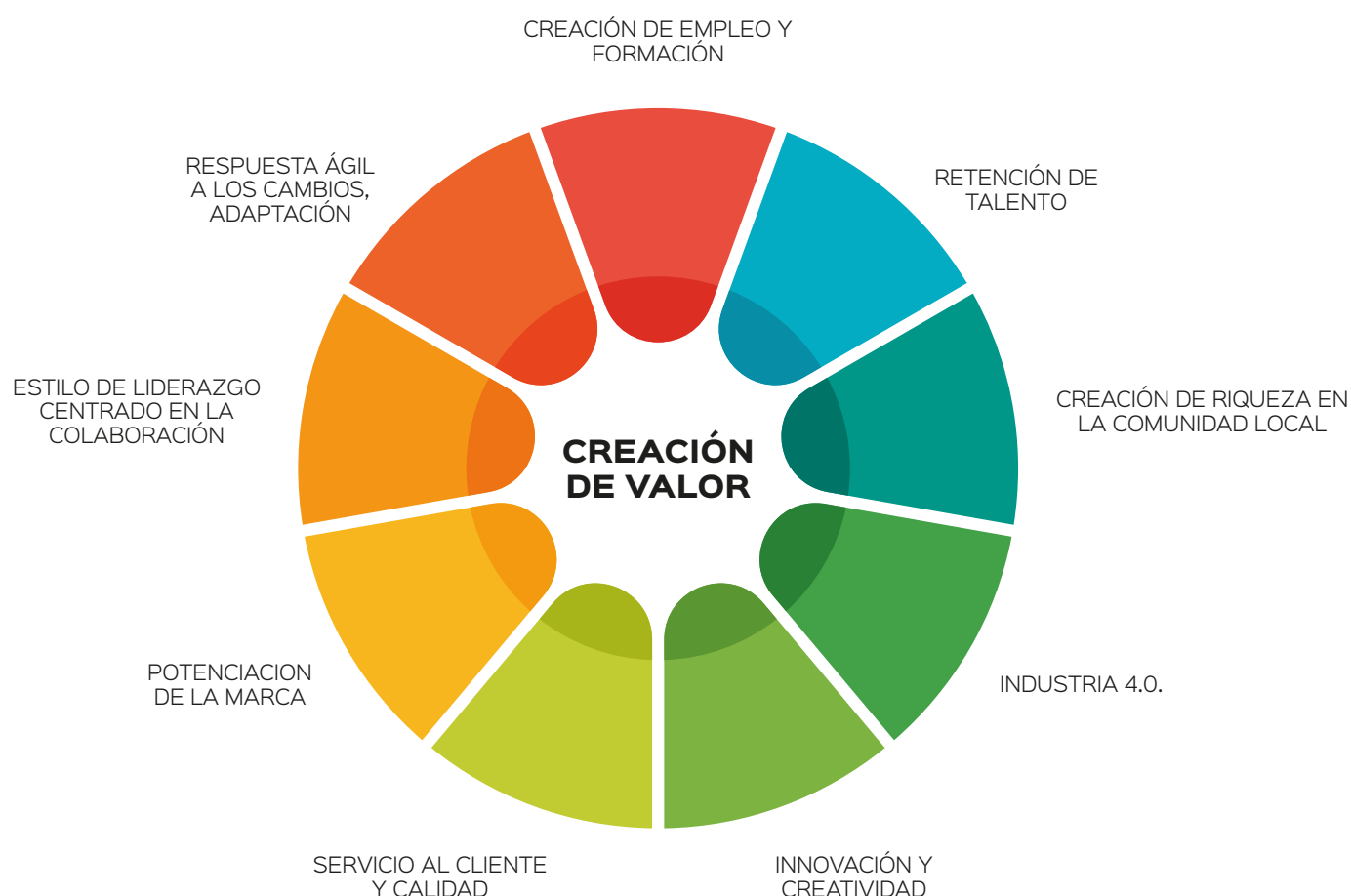


## Creación de valor

El fin fundamental de Gullón se centra en la creación de valor. Esto es parte importante de la toma de decisiones del Grupo. De esta forma seremos capaces de garantizar la supervivencia de la compañía en el largo plazo.

En un entorno de tanta incertidumbre y volatilidad como en el que vivimos, hemos de encontrar las oportunidades para el negocio y para crear valor

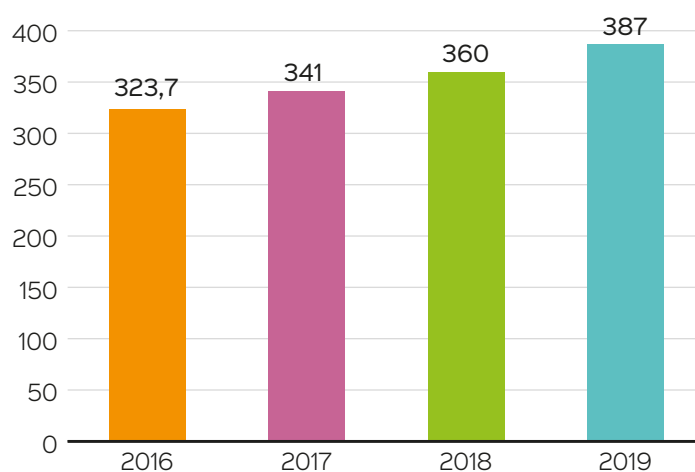
para nosotros y para nuestros grupos de interés. Esto exige ser innovadores, incorporar talento en todas las áreas de la compañía, invertir en digitalización y mecanización de las instalaciones y aportar todas las herramientas que posibiliten una adecuada toma de decisiones. La comunicación y abrir vías de colaboración son también fundamentales para conseguirlo.



Gullón ha cerrado 2019 con una facturación de 387 millones de euros, un 7,5% más respecto al año anterior. Una década de crecimiento ininterrumpido en

el que las ventas han crecido cerca de un 20% desde 2016.

#### EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (MILLONES DE €)



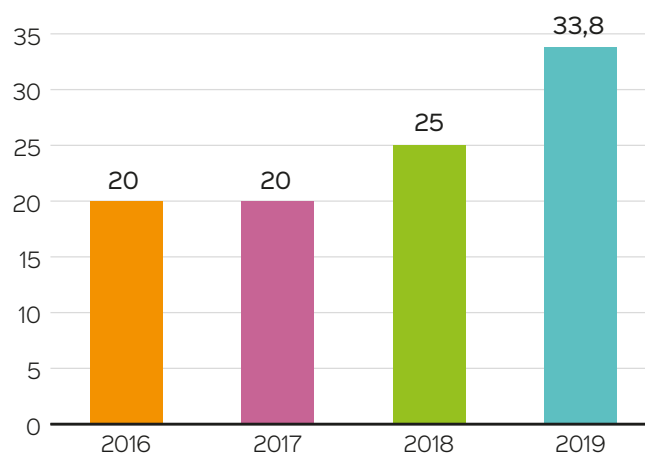
La política de reinversión de los beneficios desde hace décadas, aprobada un año más por la Junta de Accionistas, ha permitido a la empresa desarrollar un ambicioso proyecto evitando el endeudamiento y fortaleciendo a la empresa a nivel financiero.

La inversión destinada este año ha sido de 33,8 millones de euros, lo que supone 100 millones de euros en los últimos cuatro años para potenciar la capacidad productiva de las fábricas de Gullón y VIDA y posibilitan la instalación de nuevas líneas de producción y ampliar los espacios dedicados al almacenaje de producto.

En cuanto a la facturación internacional de la compañía, representa el 40% del total con previsión de continuo crecimiento durante los próximos años. La galletera ha establecido su estrategia en base a la

exportación del concepto de galleta saludable, de la que es líder en su segmento en España.

#### EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN (MILLONES DE €)



## ■ SOCIEDADES DEL GRUPO GULLÓN



Galletas Gullón mantiene un ritmo medio de crecimiento de empleo de unos 100 nuevos trabajadores indefinidos cada año y se sitúa como una de las principales industrias empleadoras de Castilla y León. Este compromiso con el empleo se ha mantenido durante el Covid-19 y el estado de alarma.

En marzo la compañía ya incorporó a 100 nuevos operarios, hasta alcanzar una plantilla de 1.600 trabajadores, y para hacer frente al llamado “pico de llenado de despensa” con incrementos de más de un 50 % en la fabricación de galletas.







## Estructura y gobierno corporativo

Nuestro modelo de negocio se sustenta sobre los principios éticos y responsables de compromiso con el cliente aportando la máxima calidad en nuestros productos, colaboración directa con los proveedores, respeto hacia los trabajadores, así como la rendición de cuentas a los accionistas, sin olvidar la importante vinculación con la sociedad, que forman parte de nuestra cultura empresarial y nuestro entorno rural.

En Galletas Gullón apostamos y creemos firmemente en el comportamiento ético de nuestros equipos, siendo un requisito indispensable para garantizar y salvaguardar el equilibrio entre nuestra estrategia empresarial, los objetivos comerciales, así como las expectativas de nuestros grupos de interés. Por ello contamos con un Código Ético que recoge nuestros criterios básicos de actuación y nuestros compromisos como compañía, siendo de obligado cumplimiento para el desempeño de las actividades profesionales de nuestros empleados y directivos.

Galletas Gullón, aplica todas aquellas buenas prácticas de gobierno corporativo que le resulten aplicables. Nuestro modelo de Gobierno Corporativo está liderado por un Consejo de Administración. El 17 de junio de 2019 el Consejo de Administración de Galletas Gullón aprobó el nombramiento de Lourdes Gullón Rodríguez como presidenta del mismo, relevando en el cargo a María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas después de 36 años al frente de la galletera.

El Consejo de Administración también aprobó el nombramiento de Juan Miguel Martínez Gabaldón como consejero delegado de la compañía tras más de 30 años al frente de su gestión, y la incorporación de Enrique Sanz Fernández-Lomana y José Ramón

Perán González como consejeros independientes. Se mantiene Salvador Ruiz Gallud como vicepresidente del Consejo.

Con la renovación del Consejo se avanza en su profesionalización, gracias a la entrada de miembros independientes de reconocido prestigio, en línea con las normas de Buen Gobierno Corporativo. Asimismo, se pretende poner el foco en crecimiento del proyecto empresarial desarrollado en Gullón durante las últimas décadas.

### MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Lourdes Gullón Rodríguez, presidenta

Salvador Ruiz Gallud, vicepresidente

Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado y director general

Enrique Sanz Fernández-Lomana, consejero independiente

José Ramón Perán González, consejero independiente



**Lourdes Gullón Rodríguez**  
PRESIDENTA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Juan Miguel Martínez Gabaldón**  
CONSEJERO DELEGADO Y  
DIRECTOR GENERAL

COMITÉ DE RSC

COMITE DE DIRECCIÓN



**Ricardo Sánchez Montañés**  
DIRECTOR DE ORGANIZACIÓN Y  
PERSONAS



**Federico  
Herrero Gil**  
DIRECTOR INDUSTRIAL



**Félix Gullón Rodríguez**  
DIRECTOR DE EXPANSIÓN



**Ricardo Hernández Cotillo**  
DIRECTOR DE COMPRAS



**Francisco Javier  
Rasillo López**  
DIRECTOR DE OPERACIONES



**José Luis Jiménez Hernández**  
DIRECTOR DE MARKETING



**Héctor Acitores Abarquero**  
DIRECTOR FINANCIERO



**Jesús Hernández Duarte**  
DIRECTOR COMERCIAL



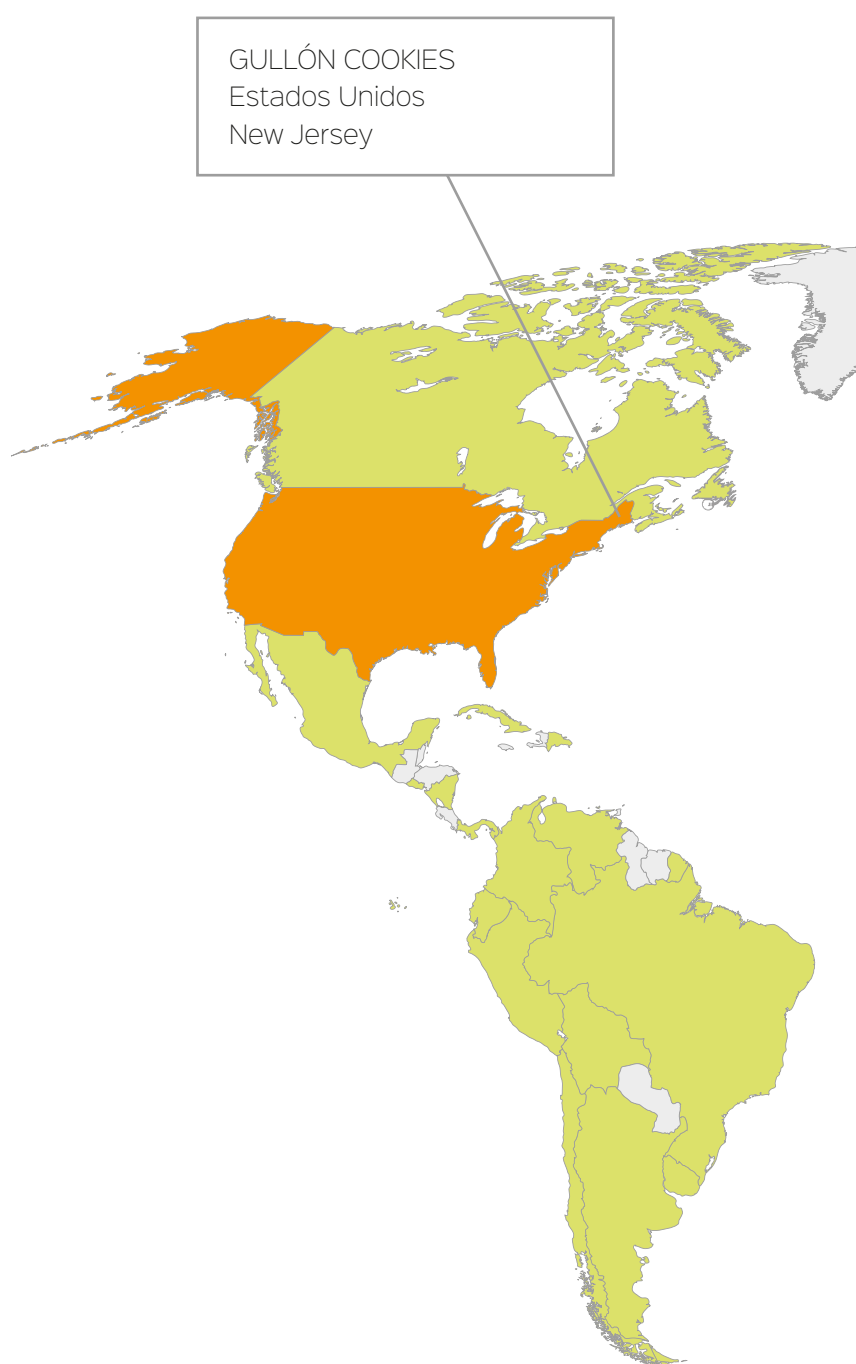
**Javier Oviedo**  
DIRECTOR DE CALIDAD

## Gullón en el exterior

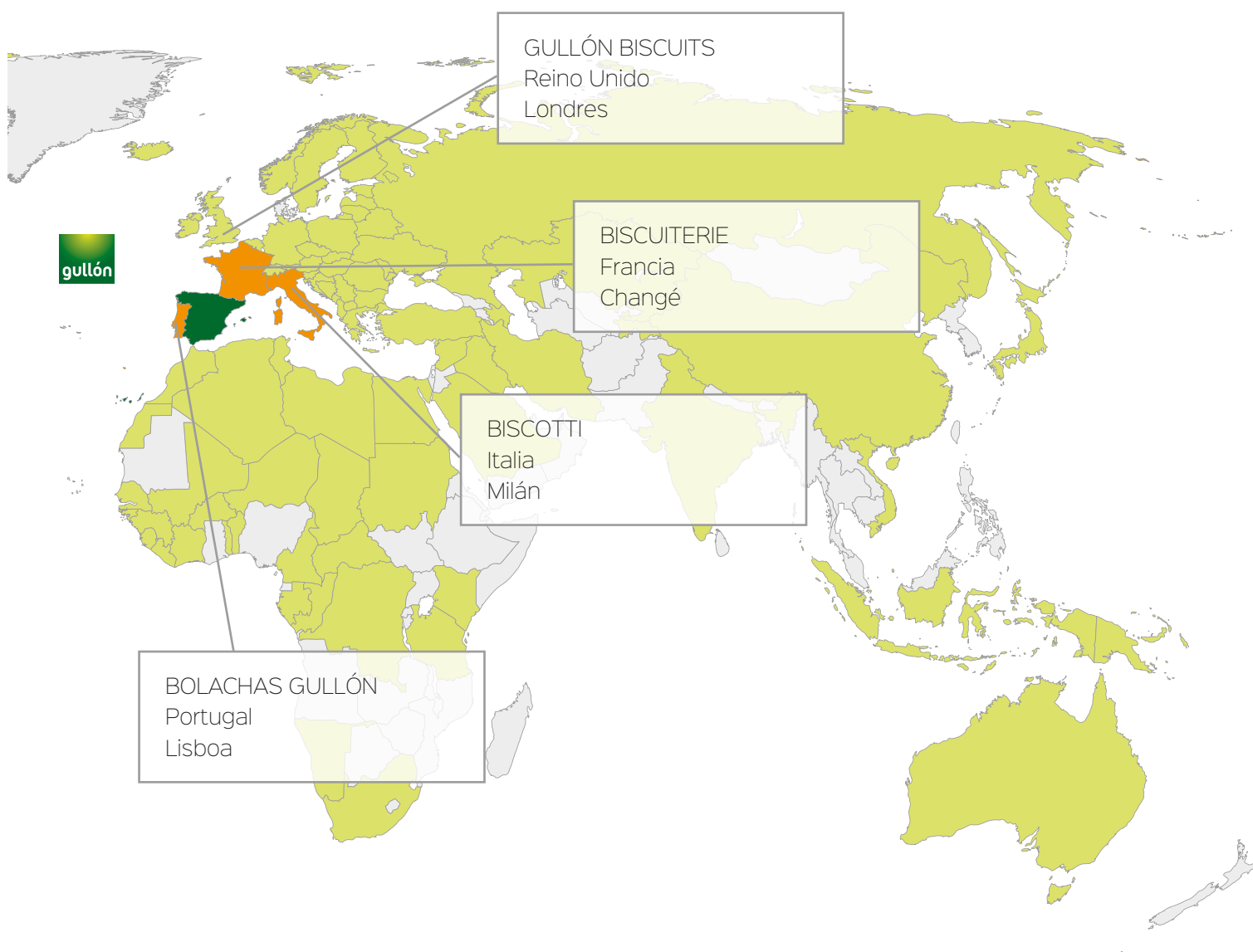
En 2019 Galletas Gullón ha vuelto a incrementar el peso de las exportaciones hasta alcanzar el 40% del grupo. Este crecimiento es el resultado de importantes inversiones en el extranjero, con la participación activa en ferias y con estructuras propias fuera que nos refuerzan y aportan gran valor.

La apertura de dos nuevas filiales en Europa y EE.UU. ha sido una apuesta importante que fortalece la estructura comercial y cuentan con la gestión de sus propios equipos, que conocen de primera mano sus mercados y que dan mayor flexibilidad al negocio y mayor confianza para nuestros clientes. Ambas filiales, la francesa 'Biscuiterie Gullon' y la americana 'Gullon Cookies', han tenido una buena implantación y se espera que den buenos resultados en el corto plazo.

También Gullón ha iniciado la comercialización en cuatro nuevos países de distintos continentes: Barhein, Montenegro, Togo y Mali.



- Planta
- Filial
- Red comercial y distribución





## Ferias 2019 con stand de galletas Gullón

Es innegable la importancia para Gullón de crecer en el exterior. Nuestro equipo de internacional está realizando una gran labor tanto en el ámbito comercial como en la atención al cliente.

En 2019 también se han celebrado diversas reuniones y encuentros, que han servido para mostrar los últimos lanzamientos de producto a nuestros clientes en el stand que Galletas Gullón instala en las distintas ferias internacionales a las que acude.

### ISM COLONIA

27 al 30 de enero

### GULFOOD DUBAI

16 al 20 de febrero

### POLONIA

7 al 9 de marzo

### HOFEX HK

7 al 10 de mayo

### PLMA AMSTERDAM

18 al 20 de mayo

### THAIFAX

28 de mayo al 1 de junio

### ANUGA

5 al 9 de octubre

### FOOD MATTERS LONDON

19 y 20 de noviembre



Feria PLMA celebrada mayo, en Ámsterdam.



Feria ISM celebrada en enero, en Colonia.



Feria ANUGA, celebrada en octubre en Colonia.

## Reunión comercial Italia 2019

La reunión con los agentes comerciales de Italia se realizó en Roma el dos de octubre. El director de expansión de negocio, Félix Gullón, felicitó personalmente al equipo liderado por Carlo Bonfanti, responsable comercial de la filial italiana, por superar los 20 millones de facturación y por los crecimientos anuales superiores al 10%.

En el encuentro al que también acudió el director de marketing, José Luis Jiménez, se presentaron los datos IRI que analizan los datos del mercado italiano y que nos sitúan como la compañía número 16 en facturación de entre más de 200, se revisó asimismo la situación de cada uno de los clientes y la evolución de los productos, principalmente Cuor di Cereale, y el lanzamiento de una nueva gama de chocolate.



Reunión del equipo italiano celebrada en Roma.





## Premios y reconocimientos

Se recogen a continuación los premios recibidos durante el año 2019, que premian entre otros aspectos la trayectoria familiar de la compañía, el valor que representan las empresas agroalimentarias a nivel regional o la trayectoria profesional de los dirigentes de Galletas Gullón.

29 DE ENERO DE 2019

### PREMIOS EMPRESARIALES VOCENTO



Eva Lamalfa, directora de Comunicación de Gullón, fue la encargada de recoger el premio.

Galletas Gullón recibió el Premio a la Empresa Familiar de la II edición de los Premios Empresariales Vocento. En el acto celebrado en la Biblioteca del diario ABC, en Madrid, se hizo entrega del galardón que reconoce la trayectoria e iniciativa en un contexto de cambios para no quedarse paralizada.

Óscar Campillo, director general de comunicación y Relaciones Institucionales de Vocento, remarcó el reconocimiento a los galardonados por haber impulsado sus negocios “con espíritu emprendedor y de lucha, decididas a mejorar sea cual sea el contexto y las dificultades, generando valor y siendo competitivas”.

1 DE ABRIL DE 2019

## JORNADA NACIONAL DE PYMES CARREFOUR



Eva Lamalfa, directora de Comunicación de Gullón, en el acto celebrado en el Hotel Silken Puerta América de Madrid, con representantes del mundo empresarial nacional.

Galletas Gullón ha resultado finalista en la XVI Jornada Nacional de Pymes de Carrefour que organiza anualmente esta cadena de distribución francesa.

Los Premios Pyme Carrefour tienen como objetivo poner en valor el trabajo de las empresas agroalimentarias regionales y locales, así como el de las cooperativas agrarias y ganaderas. En esta edición, Gullón ha destacado por su gama de productos BIO, realizados con ingredientes procedentes de la agricultura ecológica.

En el año 2010, Gullón también fue reconocida por Carrefour con el “Premio a la Empresa más innovadora de Castilla y León”, poniendo en valor la apuesta de la galletera por un modelo empresarial comprometido con la innovación y la calidad de sus productos en el segmento de la galleta-salud.

9 DE SEPTIEMBRE DE 2019

## BANDA DORADA DE LA MUJER PALENTINA



Mario Simón, alcalde de Palencia y Laura Lombráña, concejala del Ayuntamiento de Palencia, junto a María Teresa Rodríguez, presidenta honorífica de Galletas Gullón.

María Teresa Rodríguez, presidenta de honor de Galletas Gullón, ha sido homenajeada con la Banda Dorada de la Mujer Palentina en una gala celebrada en el Teatro Principal de Palencia.

La presidenta honorífica de Gullón ha recibido la distinción con el compromiso de seguir creciendo en Palencia. Un honor que hoy por hoy, sirve para poner en valor el trabajo que las mujeres palentinas realizan para mejorar la vida dentro de la capital y la provincia. El Ayuntamiento de Palencia ha querido reconocer de esta manera la gran trayectoria de María Teresa Rodríguez al frente de Galletas Gullón, después de 36 años de actividad.

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

## CLUB CICLISTA AGUILARENSE



Eva Lamalfa, directora de Comunicación de Gullón, fue la encargada de recoger el premio.

El pasado 23 de noviembre los miembros del equipo ciclista de Galletas Gullón recibieron de manos del Club ciclista Aguilarense un reconocimiento por su reciente victoria absoluta de la VII Madrid-Lisboa Non Stop. Los corredores, Rubén López, Ángel de Julián, David Cueto, Javier Urbón y el asistente Oscar Altable, tuvieron la oportunidad de revivir junto con los asistentes del encuentro cómo transcurrió la Non Stop Madrid- Lisboa del pasado mes de septiembre, compartiendo el galardón con sus discípulos de la escuela base.

La gala, que fue moderada por los profesionales de la prestigiosa cadena deportiva Eurosport, Eduardo Chozas, Javier Ares y Laura Me-seguer contó con la inestimable presencia del ciclista Mikel Landa, que fue el invitado estelar del encuentro junto con el ex-ciclista Óscar Pujol y David de la Fuente.

20 DE DICIEMBRE DE 2019

## RECONOCIMIENTO DE LA PLANTILLA



María Teresa Rodríguez, recibe el reconocimiento de manos de su hija, Lourdes Gullón Rodríguez.

María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, presidenta honorífica de Galletas Gullón, ha recibido el reconocimiento de la plantilla de la compañía, durante la celebración de la fiesta del empleado, coincidiendo como cada año con las fechas navideñas.

Como gratitud a su larga trayectoria al frente de la compañía, donde en 1983 inició una carrera empresarial que le llevaría a posicionar a la Galletas Gullón como un fabricante de referencia mundial, presente en 125 países, gracias al innovador concepto de alimentación saludable, un sector en el que la compañía es líder indiscutible.

En el presente ejercicio, María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas ha pasado el testigo de la compañía familiar a su hija Lourdes Gullón Rodríguez, la cuarta generación de la empresa galletera que ahora asume la presidencia de Galletas Gullón.

## Lanzamientos

La amplia gama y variedad de productos con los que cuenta la compañía, desde las galletas más tradicionales hasta las más innovadoras, permiten captar diferentes mercados y clientes, reforzando la alimentación saludable como la base de nuestro trabajo. Los diferentes lanzamientos nos permiten

adaptarnos a las necesidades y demandas más inmediatas de nuestros consumidores, tanto en ingredientes como en formatos de presentación, ofreciendo productos innovadores, saludables e irresistibles para los paladares más exigentes.

### LANZAMIENTO NACIONAL

## BIO ORGANIC

Gullón desde el año 2006 viene comercializando productos ecológicos, MARÍA BIO fue la primera apuesta por este tipo de galleta, elaborada con ingredientes de máxima calidad procedentes de la Agricultura Ecológica, libre de alérgenos: sin huevo, sin lactosa, sin frutos secos y sin soja. Formato de 350 gramos.

La tendencia hacia lo natural y menos procesado cada vez está ganando más fuerza entre los consumidores, que preocupados por su salud y nutrición buscan en el lineal productos de origen orgánico.

El alimento ecológico, también llamado orgánico, biológico o simplemente bio, es aquel que ha sido producido sin usar pesticidas ni fertilizantes sintéticos sino solamente naturales y evita todo tipo de alteración genética (es decir sin OGM\*), respetando el sistema natural o ecosistema donde se desarrolla el producto.



## LANZAMIENTO NACIONAL

## VITALDAY

La línea de galletas VITALDAY se ha ampliado con varias novedades, entre las que destaca una nueva galleta. Se trata de un Snack de excelente sabor y textura muy suave al paladar, con cuatro tipos de cereales (trigo, cebada, avena y centeno) con sabor a chocolate y relleno con un 42% de Brownie. Está elaborado con aceite de girasol alto oleico.

Con este Snack incorporamos el concepto SOFT (suave) en la gama Vitalday, manteniendo los criterios esenciales de multi-cereales con altos contenidos en fibra.

Galletas Gullón, mantiene con estos productos el compromiso de brindar snacks para comer entre horas en cualquier lugar.





## LANZAMIENTO NACIONAL

# DIET NATURE SIN AZÚCARES

En el año 2002 nació Diet Nature sin azúcares. De este modo, Galletas Gullón volvió a adelantarse ofreciendo al consumidor galletas más saludables. La gama Diet Nature sin azúcares de Gullón ha demostrado tener una excelente “salud” con crecimientos anuales de doble dígito, tras años desde que nació en el mercado.

La apuesta decidida de Gullón por la innovación y el reto por ofrecer la más amplia variedad de galletas sin azúcares del mercado nos ha llevado a liderar el segmento de galletas “vida sana”.

Son galletas donde los azúcares provienen únicamente de los ingredientes naturales de las materias primas empleadas. Los niveles de azúcares son muy inferiores a los de una galleta convencional, siendo ideales para los más exigentes y dietas que vigilen el consumo de azúcares. Con aceite de girasol alto oleico, reconocido como uno de los ingredientes más saludables por su elevado contenido en ácidos grasos insaturados. La sustitución de grasas saturadas por grasas insaturadas en la dieta contribuye a mantener niveles normales de colesterol sanguíneo.





## LANZAMIENTOS INTERNACIONALES

# SANS SUCRE / ZERO ZUCCHERI VITAL GRAIN COEUR DE CÉRÉALES

La búsqueda de nuevos mercados y la presencia en muchos de ellos conlleva lanzamientos en diferentes ámbitos internacionales, sumando cada año diversas referencias para los diferentes públicos y consumidores. El lanzamiento de nuevos productos busca dar respuesta a las expectativas de un consumidor cada vez más preocupado por la salud. Gullón ofrece diferentes gamas de productos y referencias adaptadas a estas nuevas necesidades y estilos de vida de sus consumidores.





*Nuestro mejor  
talento*



## Nuestro equipo

Somos conscientes de que Galletas Gullón contribuye a la felicidad de muchas familias, por lo que el foco siempre estará en asegurar un empleo estable y de calidad a nuestros trabajadores, promoviendo la igualdad y la diversidad a todos los niveles.

La máxima que guía el día a día en las instalaciones de Galletas Gullón es el bienestar de nuestros

trabajadores y sus familias, siendo el centro de todas las decisiones de la compañía. Galletas Gullón cuenta con dos plantas de fabricación en Aguilar de Campoo (Gullón y VIDA). Ambos cuentan con convenios colectivos distintos y hemos desglosamos la información por cada una de las fábricas.

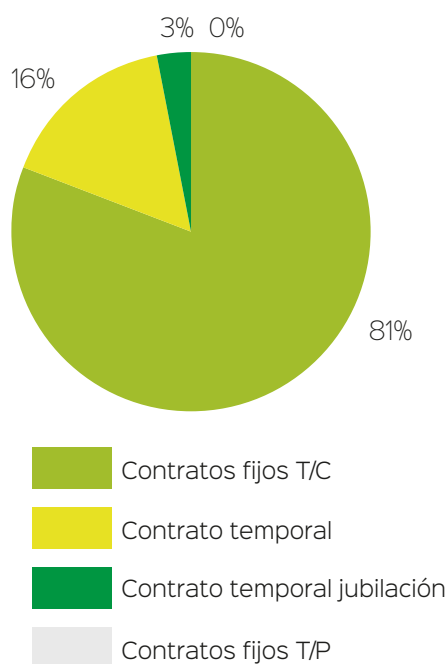
### GULLÓN

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Contratos fijos T/C             | 656 |
| Contratos fijos T/P             | 2   |
| Contratos temporales            | 132 |
| Contratos temporales jubilación | 22  |
|                                 | 812 |

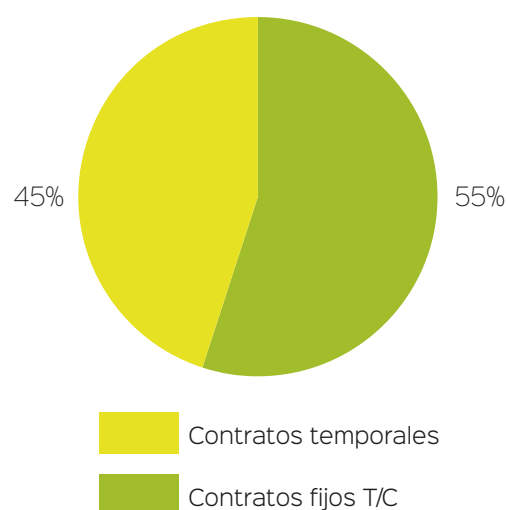
### VIDA

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Contratos fijos T/C  | 104 |
| Contratos temporales | 86  |
|                      | 190 |

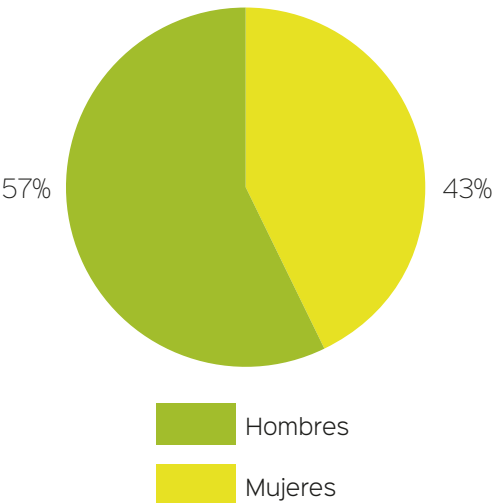
### TIPO DE CONTRATACIÓN - GULLÓN



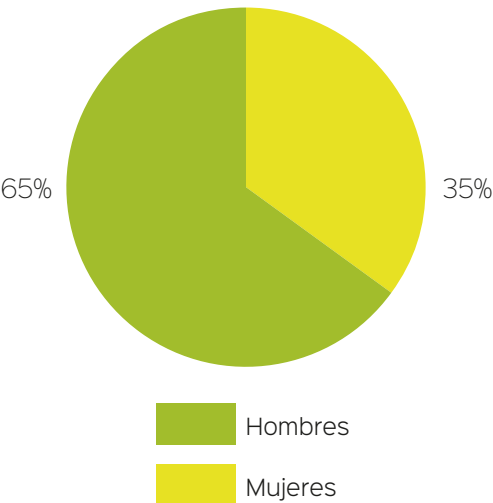
### TIPO DE CONTRATACIÓN - VIDA



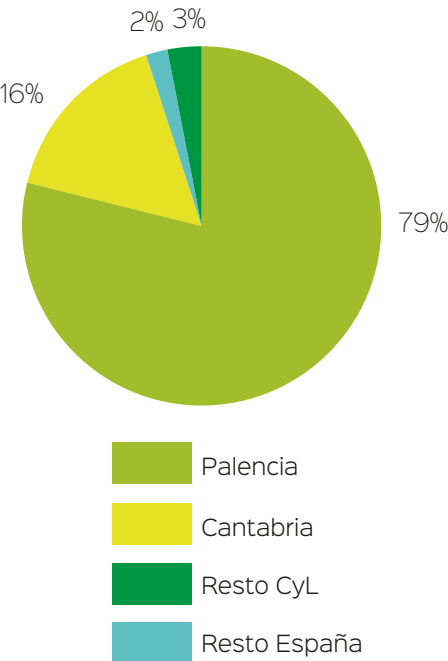
DISTRIBUCIÓN POR SEXO - GULLÓN



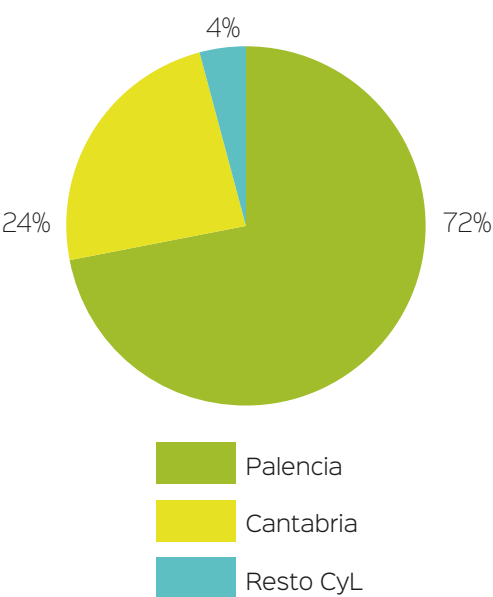
DISTRIBUCIÓN POR SEXO - VIDA



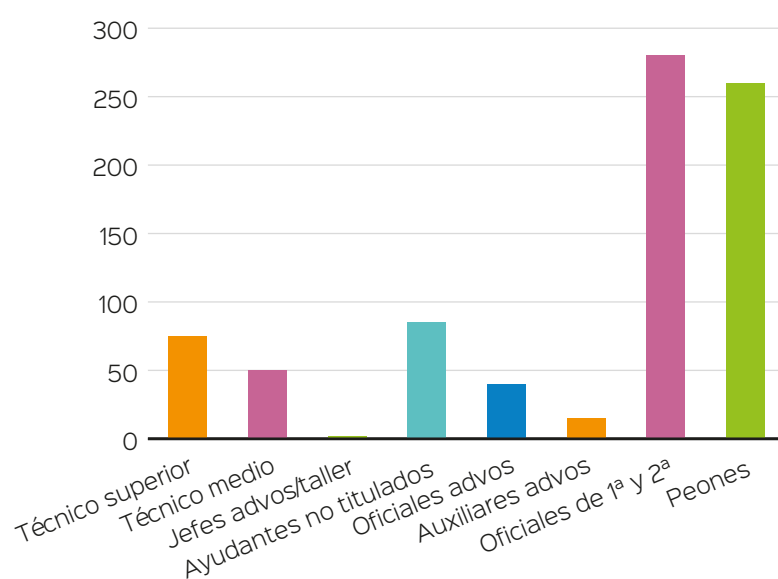
DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN - GULLÓN



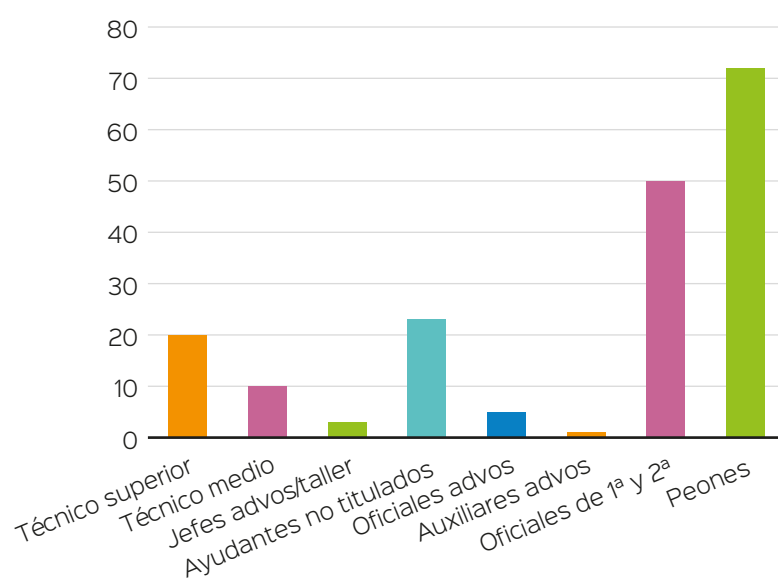
DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN - VIDA



### CATEGORÍAS PROFESIONALES - GULLÓN



### CATEGORÍAS PROFESIONALES - VIDA





| INDICADOR (2019)                                       | VALOR |
|--|-------|
| Índice de absentismo                                   | 0,44  |
| Duración media   | 39,22 |
| Índice de prevalencia                                  | 0,62  |
| Índice de incidencia                                   | 4,02  |
| Nº de bajas totales                                    | 32    |
| Nº de bajas iniciadas                                  | 31    |
| Días de baja   | 1.271 |
| Días de baja (sin IT directa)                          | 1.249 |
| Trab. Pendientes de alta (último día de estudio)       | 5     |
| Grado de lesión leve                                   | 31    |
| Grado de lesión grave                                  | 0     |
| In itinere (casos iniciados / % s. total)              | 4     |
| In itinere (días de baja transcurridos / % s. total)   | 167   |
| Acc. Tráfico (casos iniciados / % s. total)            | 4     |
| Acc. Tráfico (días de baja transcurridos / % s. total) | 167   |
| Nº accidentes sin baja                                 | 23    |
| Riesgo embarazo (casos iniciados)                      | 15    |
| Riesgo embarazo (días de baja transcurridos)           | 1.949 |
| Cuidado de menores (casos iniciados)                   | 0     |
| Cuidado de menores (días baja transcurridos)           | 0     |

## Formación y desarrollo de habilidades

Este año se han ejecutado 35.944 horas totales de formación en las compañías del grupo, con una media por trabajador de 26 horas.

La formación se reparte principalmente entre formación de inicio al puesto de trabajo, prevención de riesgos laborales y producción, así como el desarrollo de competencias para los diferentes puestos de trabajo.

A continuación se destacan algunas de las acciones formativas realizadas:

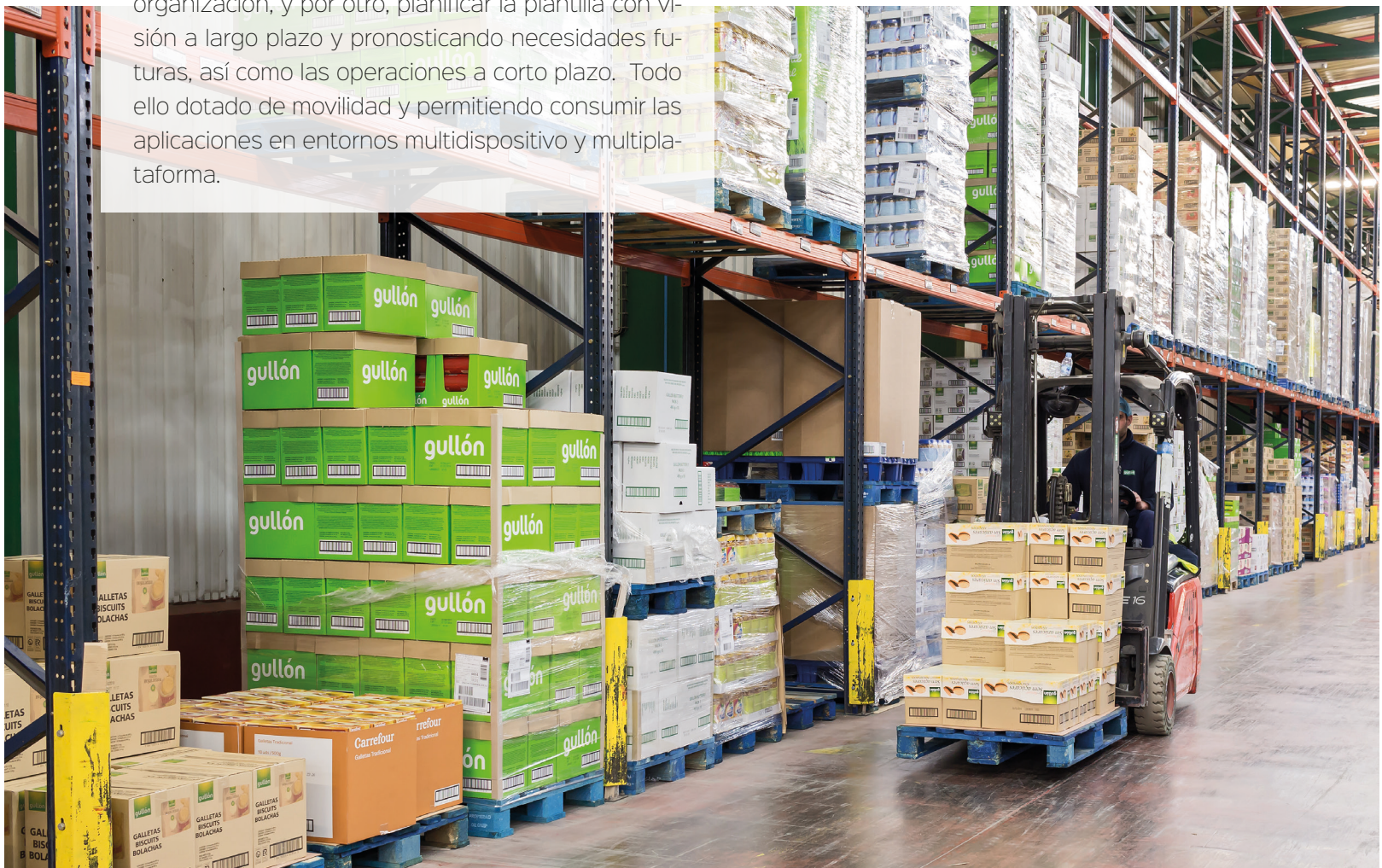
- ✓ Normativa sobre legalizaciones y normativa baja tensión
- ✓ Marketing para empresas
- ✓ Cursos sobre BRC e IFS, crisis alimentarias
- ✓ Crisis alimentarias
- ✓ Contabilidad, tributación, análisis de riesgos, negociación eficaz
- ✓ Acreditación de laboratorios
- ✓ Estadística avanzada análisis sensorial. Análisis de la varianza y diseño de experimentos
- ✓ Sistemas de gestión documental
- ✓ Materias primas para diferentes procesos
- ✓ Materiales auxiliares. Bobinas y cartón, mantenimiento de calderas de vapor, electricidad
- ✓ Neurociencia
- ✓ PRL, simulacros, investigación accidentes de trabajo, seguridad vial
- ✓ Curso anual de higiene y buenas prácticas de fabricación + food defense + sensibilización ambiental + curso anual de sensibilización enfermedad celíaca

## Gestión del talento

Uno de los valores más importantes con los que cuenta nuestra compañía es el equipo humano. Solo contando con el mejor talento se pueden alcanzar los mejores resultados en la productividad y el desarrollo.

Gullón implantó en 2019 'Success Factors', una herramienta de recursos humanos para la gestión del talento del empleado. Success Factors es un software que cubre prácticamente todos los procesos de Recursos Humanos en la nube, que permiten almacenar y gestionar toda la información. De esta forma se puede por un lado, tomar decisiones más personalizadas y adaptadas al puesto y a la propia organización, y por otro, planificar la plantilla con visión a largo plazo y pronosticando necesidades futuras, así como las operaciones a corto plazo. Todo ello dotado de movilidad y permitiendo consumir las aplicaciones en entornos multidispositivo y multiplataforma.

**successfactors™**  
An SAP Company



## Entorno de trabajo seguro y saludable

Tomada la seguridad y salud de las trabajadoras y trabajadores como una responsabilidad prioritaria por Grupo Gullón, se trabaja en una concienciación continua de todos: a través de las diferentes campañas de información, formación y campañas de promoción de la salud, así como la mejora continua con iniciativas y programas diseñados a partir de las necesidades identificadas en favor de un impacto positivo de la salud de nuestro pilar fundamental: las personas.

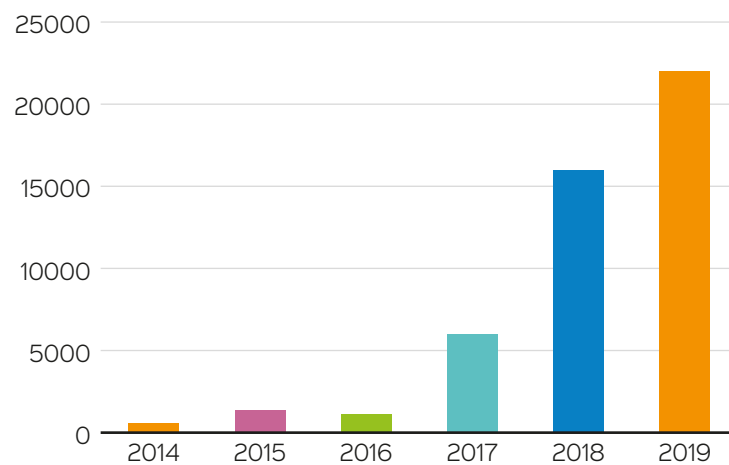
Habiendo ya implantado el proyecto de digitalización de la gestión de la prevención iniciado en 2018, desde el departamento de Prevención de Riesgos Laborales de la compañía se ha podido desarrollar un mejor nivel de análisis de los procesos internos, lo que lleva a un mejor desempeño y alcanzar así el más alto grado de seguridad y salud en el trabajo, manteniendo, un año más, niveles de accidentabilidad en su plantilla con una tasa de incidencia un 28% por debajo de los alcanzados en el sector y un absentismo acumulado también por debajo de este referente en un 18%.

El año 2019 se sometió a auditoría reglamentaria el sistema de gestión de la prevención conforme a lo marcado en el Capítulo V del RD 39/1997. La valoración proporcionada por la empresa auditora fue de excelencia preventiva.

Con un catálogo informativo de más de 90 tipos diferentes de información a los trabajadores y más de 70 temarios diferentes de formación, se consigue un abundante y específico desempeño en estas áreas. Una vez más, se han mejorado los datos en estos aspectos, alcanzando un aumento del 34% en las informaciones proporcionadas a los trabajadores llegando a un total de 21445 documentos entregados. Esto supone un nivel de desempeño interno para este requisito del 89%.



## INFORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES ENTREGADA POR EL SERVICIO DE PRL



1.268

Empleados con la información

21.445

Documentos entregados en el período

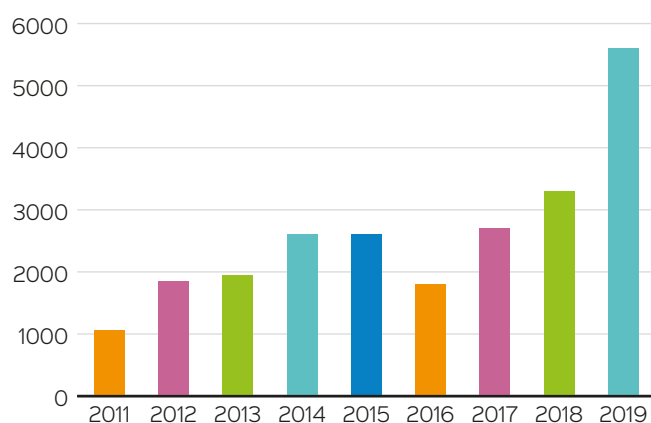
89%



Es en la formación en la que se ha dado un impulso más acusado, con un crecimiento próximo al 40%, y un total de 906 trabajadores participantes. Se mantiene un crecimiento sostenido de las formaciones

por puesto de trabajo, con nuevos y mejores contenidos cada año. El grado de cumplimiento interno para este requisito es del 85%.

### INFORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES ENTREGADA POR EL SERVICIO DE PRL



**5.614**

Acciones formativas finalizadas  
en el período

**11.181**

Horas de formación realizadas  
en período

**906**

Empleados formados en  
período

**85%**

En otros campos de la prevención, se ha iniciado un novedoso proyecto de evaluación ergonómica basada en la sollicitación muscular de cada una de las tareas de los puestos de trabajo. Se prevé que la fase de toma de datos finalice en 2020, para la implantación de nuevas medidas en 2021. Así mismo, la digitalización del proceso de evaluación nos ha permitido un mayor control y detalle en la detección y control de los riesgos potenciales del trabajo.

En paralelo, la vigilancia de la salud de los trabajadores ha aumentado con un número de reconocimientos médicos preventivos superior en un 20% respecto a los valores de 2018. Dichos reconocimientos se han realizado en las instalaciones sanitarias de Grupo Gullón en colaboración con el servicio de prevención ajeno ASPY.

Los equipos dispensadores de EPI (Equipo de Protección Individual) han proporcionado en el año 2019 más de 21000 unidades de equipos de protección individual, dato que representa un crecimiento del 14.5% de entregas, muestra de un creciente uso y concienciación por los trabajadores.

Se ha finalizado 2019 con más de 200 solicitudes de mejora preventiva. Esto supone más de 3.5 mejoras preventivas a la semana, resultado del proceso de mejora continua que lleva años en marcha en la organización.

Se mantiene un control preventivo de contratistas externos y obras de ampliación apoyado por Bureau Veritas. Se han aumentado los recursos en éste área y se han realizado en 2019 un total de 131 permisos de trabajo especial. Con respecto a contratas externas, se han llevado a cabo en 2019 un total de 81 sesiones de formación para un total de 490 trabajadores externos formados en las normas de seguridad de nuestras instalaciones.

En cuanto a colaboraciones con entidades e instituciones, se destaca la mantenida en 2019 con la Universidad Francisco de Vitoria, con quien se realizaron unas prácticas de alumnos del máster en Prevención de Riesgos Laborales, estableciendo un procedimiento para la gestión preventiva de trabajadores expatriados.





## Empleados y familias

Somos conscientes de que Galletas Gullón contribuye a la felicidad de muchas familias, por lo que el foco siempre estará en asegurar un empleo estable y de calidad a nuestros trabajadores, promoviendo la igualdad y la diversidad a todos los niveles.

La máxima que guía el día a día en las instalaciones de Galletas Gullón es el bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, siendo el centro de todas las decisiones de la compañía.

## ■ LANZAMIENTO DE GULLÓN 21

Galletas Gullón, dentro de su búsqueda de la innovación constante, ha llevado a cabo una iniciativa de valor como marca empleadora para escuchar y acercarse a los nuevos trabajadores de la empresa. Este programa, que forma parte de la política de recursos humanos, está basado en los tres grandes pilares de la compañía: escuchar, adaptar y ganar.

Para poner en práctica esta iniciativa, Galletas Gullón utiliza las nuevas tecnologías como la aplicación de móvil “La Fábrica de los Campeones” a través de la cual los nuevos empleados obtienen las destrezas necesarias para su puesto de trabajo, así como para crear una comunidad cohesionada, atraer y mantener el talento.

La web que contiene toda la información es:



Ricardo Sánchez Montañés, Director de Organización y Personas presentando el programa

## ■ SHARE GULLÓN

Con esta aplicación, el tramo de casa al trabajo ya no es aburrido, costoso, ni solitario. Los empleados pueden proponer su ruta diaria hasta y desde Gullón, para que la gente se apunte y también se una a las de otros usuarios.

De esta manera los empleados buscan en Drive-Gullón las rutas publicadas más cercanas, tienen la oportunidad de conocer gente nueva y comparten los gastos de transporte. Esta aplicación permite valorar la experiencia y ser valorado por otros usuarios.



## ■ ENCUESTRO COMERCIAL

Los equipos que integran la red comercial de Galletas Gullón en España y Portugal celebraron en Madrid la reunión habitual para analizar los resultados del primer semestre del año y preparar el plan de acción que se desplegará en la recta final de 2019.

En la reunión a la que acudió el director general, se puso en valor el crecimiento experimentado por la compañía y se agradeció el esfuerzo y coordinación de los equipos comerciales de la península para superar cada año el volumen de ventas. Como siempre, se hizo balance de los últimos productos presentados en 2019, como el Brownie de la gama Vitalday o las ChocoBom con aceite de girasol alto oleico. Unos lanzamientos que vienen a cubrir la creciente demanda de productos de máxima calidad procedentes de la agricultura ecológica, y confirman

el compromiso de Galletas Gullón con el desarrollo de productos saludables, de acuerdo con las necesidades de un consumidor cada vez más responsable con su alimentación.



Encuentro de la red comercial de España y Portugal en Madrid.

## ■ CONVENIO PARA VIDA

En 2019 se firmó el nuevo convenio colectivo para la empresa Vértice de Innovación y Desarrollo de Alimentos, S.A.U (VIDA) que tiene por finalidad obtener y mantener un marco de relaciones armónicas, estables y basadas en la buena fe entre la empresa y sus trabajadores. El convenio toma como pilar de

partida la igualdad de derechos y obligaciones, sin discriminación por razón de raza, sexo, ideología religiosa, política o sindical. La vigencia del convenio es desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2023.

Las características del mismo son:

- Convenio Colectivo firmado tras alcanzar un acuerdo la representación de la empresa y de los trabajadores con las sección sindical de UGT
- Regula la relación de los trabajadores con la empresa por cinco años, de 2019 a 2023 ambos incluidos, lo cual da una estabilidad a las relaciones y una visión a largo plazo a ambas partes, que permiten afrontar el crecimiento que está previsto que tenga la planta de VIDA en los años de vigencia del convenio.
- Permite el trabajo a turnos de mañana, tarde y noche los 7 días de la semana (respetando los descansos de los trabajadores, lo cual permitiría que la planta pudiese trabajar casi todos los días del año).
- Regula temas tan relevantes como la retribución, las subidas salariales por convenio, los pluses y compensación por elementos extraordinarios, la jornada, los turnos, la organización del trabajo, las licencias, la formación, la prevención de riesgos laborales, etc,
- Contiene el compromiso de incorporar 100 personas con contrato indefinido a 5 años.
- El acuerdo de subidas salariales es muy superior a los incrementos del Índice de Precios del Consumo (IPC), lo cual permite que la plantilla genere una ganancia de poder adquisitivo estos 5 años.
- Contiene un título completo para desarrollar el Plan de Igualdad para facilitar que no se puedan producir discriminaciones por temas de género, edad, ideología, religión, nacionalidad o raza, etc





## ■ DESAYUNOS SALUDABLES, ENSEÑANDO DESDE PEQUEÑOS

Gullón puso en marcha el programa Desayunos Saludables en 2011 y desde entonces con la colaboración de la consultora 'Dynamyca' han sido alrededor de 2.000 alumnos los que han participado en los talleres. Esta iniciativa arrancó en un primer momento en centros educativos del norte de Palencia y debido a la creciente demanda por parte de los centros escolares se ha ido extendiendo a colegios repartidos por toda la provincia.

Estos talleres, enfocados a alumnos de 1º de Educación Primaria, con edades en torno a los seis años, tienen un contenido fundamentalmente práctico, utilizando el juego para enseñar a los más pequeños las bases de la pirámide nutricional y la importancia de mantener una dieta variada y equilibrada.



## ■ CAMPAMENTOS DE VERANO, UN ÉXITO ASEGUADO

Un año más, y son ya siete ediciones, se ha celebrado el Gullón Summer Camp, tres campamentos con numerosas actividades deportivas y medioambientales que la compañía organiza cada verano para los hijos de sus empleados.

Los campamentos, organizados por Kike Calleja y Kayac Pico Azul, tuvieron lugar entre los meses de julio y agosto en las localidades leonesas de Vegacervera y Fabero, y en ellos participaron más de 90 niños de edades comprendidas entre los 8 y los 15 años.

A lo largo de tres turnos de 10 días, los participantes disfrutaron de actividades deportivas como rafting, espeleología, rappel, marcha, paddle surf o canoas,

que compaginaban con numerosas iniciativas pedagógicas de carácter medioambiental, siendo esta última parte una novedad que encaja con nuestra filosofía como compañía.









# *Sostenibilidad y medio ambiente*

## Gestión sostenible de agua y energía

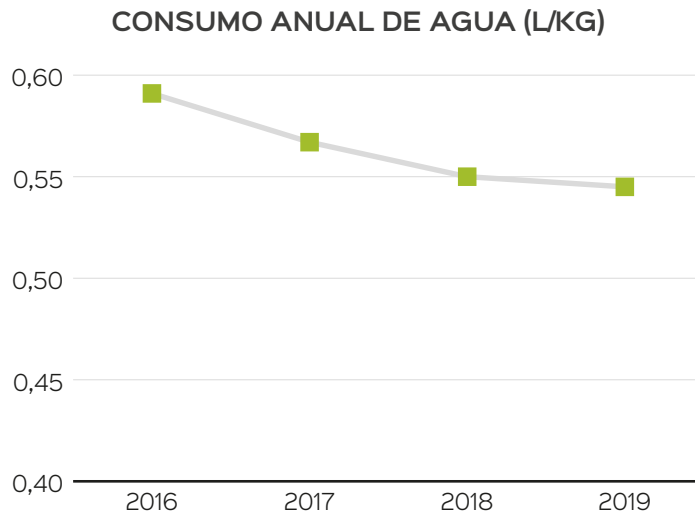
En nuestros más de 125 años de historia hemos demostrado vocación como empresa sostenible, tanto en la gestión medioambiental de la compañía como en el uso de materias primas respetando el entorno que nos rodea.

Concentramos los esfuerzos en la mejora de la gestión ambiental de nuestras instalaciones, así como en el uso de materias primas y suministros respetuosos con el entorno.

Con el fin de evaluar la efectividad de las medidas que se han implantado a lo largo de los últimos ejercicios, analizamos anualmente las tendencias de

nuestros principales impactos con el fin de poder actuar fijando objetivos de mejora y planes de actuación.

Asimismo, sentamos las bases para que la adecuada gestión del agua sea un acto implícito en el comportamiento y desempeño diario de nuestros empleados. Para ello, fomentamos su consumo responsable en nuestras instalaciones poniendo a su disposición información sobre el uso eficiente del agua, como un conjunto de recomendaciones que eviten su mal uso.



**PARÁMETROS DE AUTORIZACIÓN DE VERTIDO  
VALORES LÍMITES DE EMISIÓN DE LA EDAR**

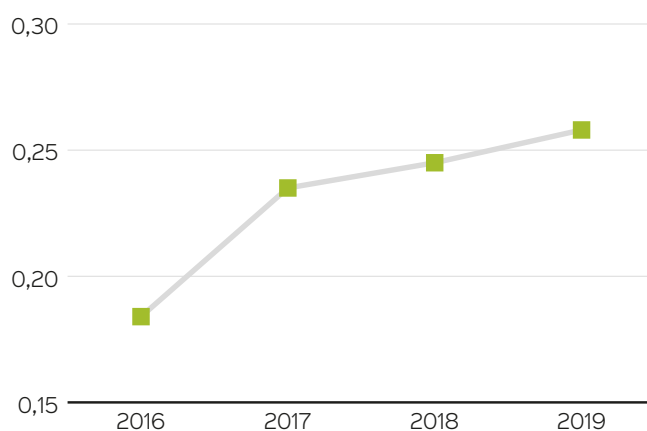
| PARAMETROS / SUSTANCIA | VALOR | UNIDAD              |
|------------------------|-------|---------------------|
| pH                     | 6-9   | Ud. pH              |
| Sólidos en Suspensión  | 40    | mg/l                |
| DBO <sub>5</sub>       | 25    | mg/l O <sub>2</sub> |
| DQO                    | 125   | mg/l O <sub>2</sub> |
| Aceites y Grasas       | 10    | mg/l                |

La manera más eficaz de hacer frente a los desafíos ambientales y energéticos es la adecuada gestión de los recursos. Por ello, la optimización del consumo energético es una de las principales vías de acción de gestión medioambiental. La dimensión de nuestra compañía, en constante crecimiento y evolución, condiciona nuestro consumo energético

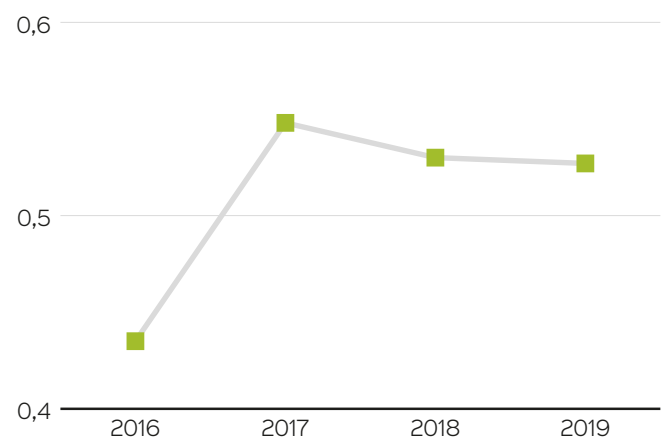
y hace necesaria la participación en diferentes proyectos y auditorías energéticas, para reducir nuestro consumo de energía, redundando en la mejora del medio ambiente.

Nuestros consumos de energía y de gas se mantienen constantes y de forma proporcional a nuestro crecimiento e incremento de la producción.

**CONSUMO ANUAL DE ELECTRICIDAD  
(KWH/KG)**



**CONSUMO ANUAL DE GAS  
(TERMIAS/KG)**





## Gestión de residuos. vertidos y emisiones

La reducción de residuos es un pilar esencial del desarrollo sostenible, y por lo tanto, para Galletas Gullón. El modelo de economía circular que perseguimos implantar hace posible mejorar la eficiencia y el uso de los recursos, reduciendo al mínimo la generación de residuos y reintroduciéndolos en el ciclo productivo. Este modelo nos permite minimizar nuestro impacto ambiental y generar un retorno económico para el negocio, al tiempo que contribuye a la reducción del desperdicio alimentario.

Nuestra actividad no tiene impactos significativos en la biodiversidad ni en las áreas cercanas a nuestros centros de producción y manantiales. No obs-

tante, se pretende que el entorno natural en el que nos encontramos no sufra variaciones ni impactos, siendo un objetivo primordial de la compañía.

En cuanto a la sensibilización de nuestra plantilla, cada año se realizan diferentes actuaciones para mejorar la segregación en el origen de todos los residuos generados, especialmente los asimilables a urbanos, contando con diferentes puntos de segregación en fábrica y oficinas, y continuando con la labor de información y sensibilización, tanto en el reciclaje de residuos de envases y papel y cartón, y también otro tipo de residuos como son los generados en oficinas (RAEEs, residuos de tóner o similar).

### ■ CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Desde hace años, Gullón participa en el programa 'La Alimentación no tiene desperdicio' de AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial), una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio de alimentos con tres objetivos principales:

- ✓ Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que maximicen el aprovechamiento de los recursos
- ✓ Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- ✓ Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

En el ámbito de los procesos de producción, Gullón continúa con la mejora en la gestión sostenible de los residuos generados siguiendo las líneas de trabajo establecidas en el proyecto europeo REEMAIN, con el objetivo de desarrollar y demostrar una metodología y plataforma que impulse la eficiencia de la energía y los recursos materiales.

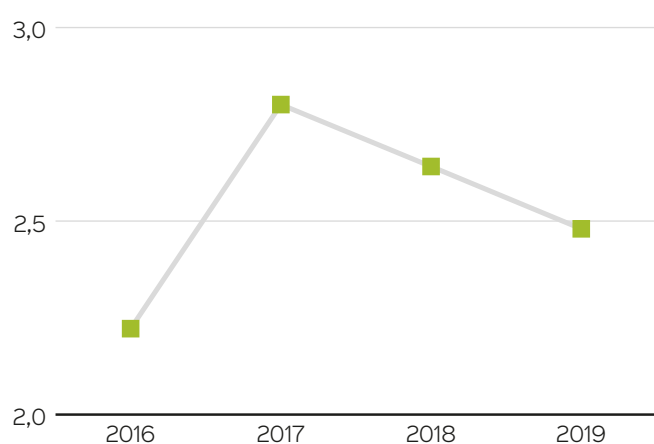
En este compromiso por sensibilizar y concienciar a la sociedad en el aprovechamiento de los alimentos, Gullón da las claves a sus consumidores para reducir la comida que se tira, evitando los malos hábitos de compra y consumo, así como una inadecuada gestión y manipulación de los alimentos. Se puede ver en nuestra página web: <https://gullon.es/claves-para-evitar-el-desperdicio-alimentario/>.



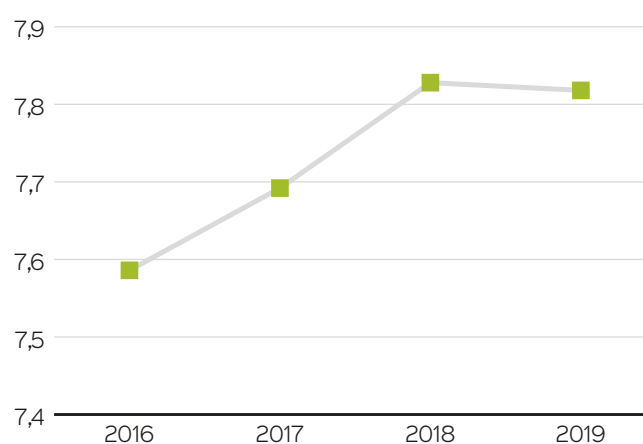
<https://gullon.es/claves-para-evitar-el-desperdicio-alimentario/>

## ■ EVOLUCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

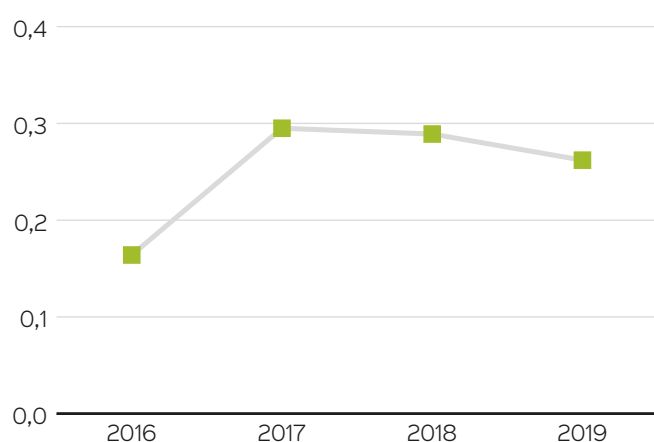
BASURA (KG/TM)



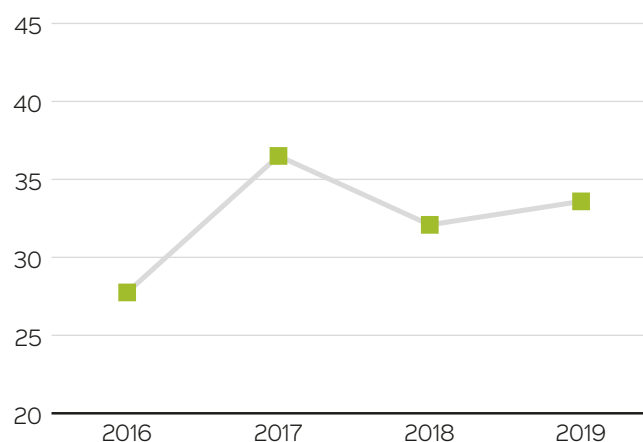
PAPEL (KG/TM)



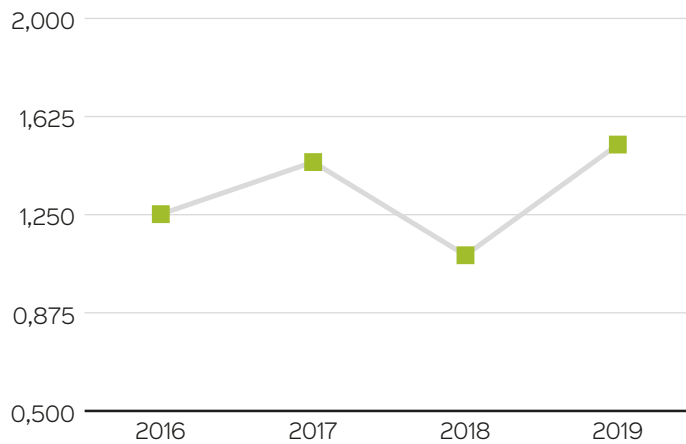
CHATARRA (KG/TM)



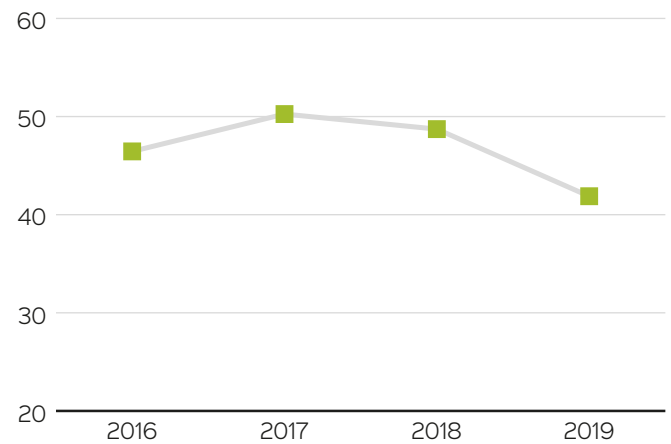
SUBPRODUCTO (KG/TM)



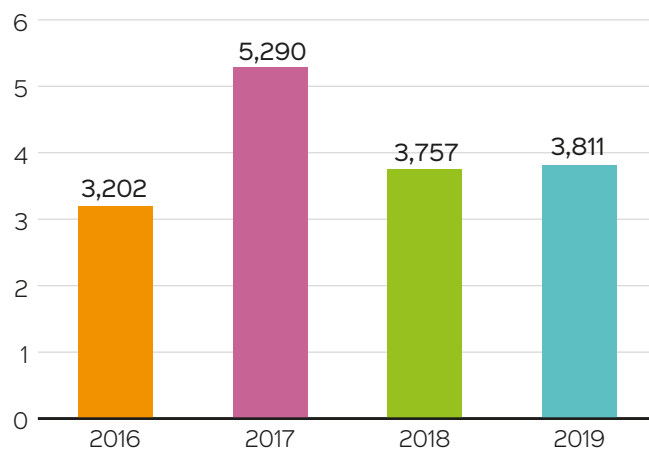
PLÁSTICOS (KG/TM)



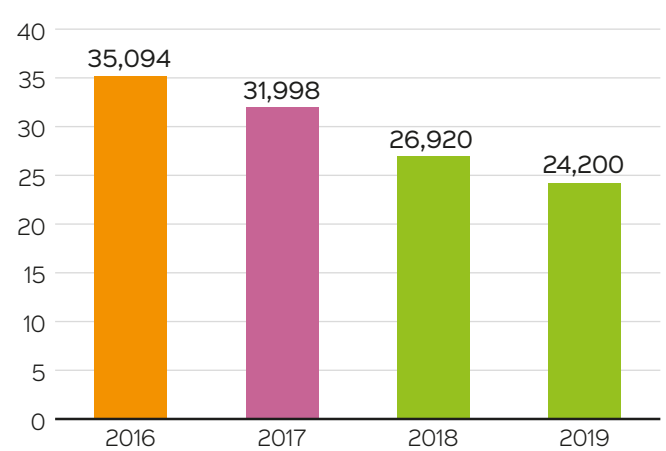
RESIDUOS TÓXICOS Y PELIGROSOS (G/TM)



RP'S COTONES Y TRAJOS IMPREGNADOS (G/TM PRODUCCIÓN)

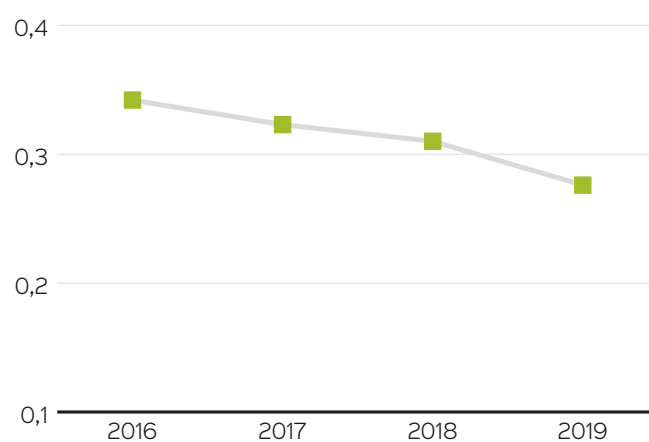


ENVASES VACÍOS (G/TM)



## EVOLUCIÓN DE VERTIDOS

VERTIDO AGUAS (KG/TM)





## ■ APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Una de las actuaciones implantadas en Galletas Gullón y en sus instalaciones de VIDA ha sido la instalación de nuevos dispensadores de papel higiénico, realizados con fibras de celulosa procedentes del reciclado de los envases de cartón para bebidas. De esta forma, se da una nueva vida a un residuo habitual. De las fibras de celulosa se genera papel, del aluminio y el polietileno, se realiza la materia prima de la que están hechos los dispensadores. Gullón ha contribuido con la implantación, que se espera sea progresiva, a:



Recuperar **29.424**  
envases de cartón para  
bebidas de 1 litro

Salvar **13** árboles tamaño  
medio

Evitar la emisión de  
**769,80** kg de CO<sub>2</sub>  
a la atmósfera

Del mismo modo, Galletas Gullón cumple la normativa vigente que impide a partir del 1 de enero de 2020 el uso de bolsas de polietileno virgen, que se utilizaban habitualmente en el despacho de galletas. De esta forma, se da cumplimiento a la normativa actual poniendo a disposición de los clientes bolsas que contienen un porcentaje menor de dicho material, sumándonos así al compromiso mundial de la lucha contra la generación de plásticos.



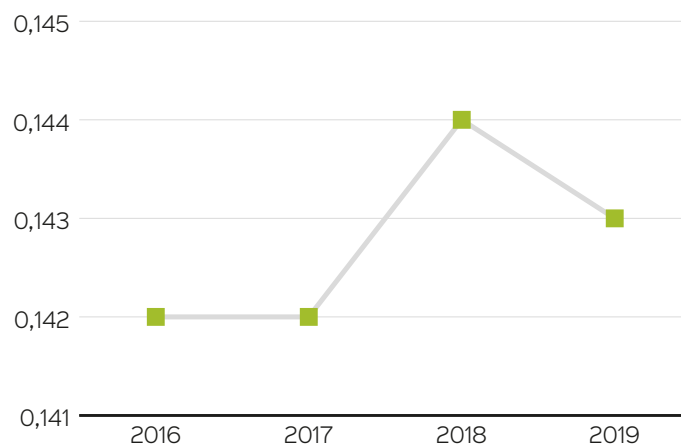
## ■ PREOCUPADOS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

En Galletas Gullón buscamos constantemente nuevos caminos para reducir el uso de recursos naturales al igual que comportamientos más sostenibles para evitar el deterioro de nuestro planeta.

Hemos realizado durante los últimos años importan-

tes inversiones para reducir nuestras emisiones a la atmósfera. Los últimos datos disponibles muestran una ligera reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> por kg de producto, y nos hacen ser conscientes de la importancia de analizar nuestros impactos, para poder establecer planes de mejora.

EVOLUCIÓN EMISIONES CO<sub>2</sub> (KG/KG)



Durante el próximo año 2020, Galletas Gullón realizará la verificación de gases de efecto invernadero (GEI) según la norma ISO 14064-1:2006 en dos alcances:

- Alcance 1: emisiones directas GEI
- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI por energía

El objeto de la verificación es asegurar, de forma independiente, que el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de la organización es completo, esto es: exacto, coherente, transparente y sin discrepancias notables.



## Excelencia e innovación

Galletas Gullón es una empresa de referencia en diferentes sectores de la sociedad: como empresa líder en alimentación saludable, como generadora de empleo y riqueza en el entorno, como empresa solvente y rentable, entre otros.

La estrategia de innovación, centrada en la inversión y en nuestros grupos de interés, ha servido para detectar las prioridades estratégicas de la compañía y aplicarlas a los grupos de interés prioritarios en Galletas Gullón.

### ■ GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS



CONSUMIDOR



CLIENTE



EMPLEADO



PROVEEDOR



CIUDADANO

Uno de los pilares de la excelencia de la compañía es la certificación o la acreditación de nuestros productos, generando unos altos niveles de confianza y credibilidad, garantizando los intereses del cliente o consumidor.

Nuestra política de calidad se refleja en la satisfacción de nuestros clientes con los que mantenemos un diálogo abierto para conocer sus expectativas y

adaptarnos a sus exigencias. Nos sometemos a auditorías periódicas para mantener la calidad en los procesos y productos.

En este sentido, en 2019 realizamos diferentes auditorías de certificación y seguimiento, que permiten que Galletas Gullón sea una de las empresas mejor posicionadas del mercado galletero.

Las certificaciones que posee actualmente Galletas Gullón se pueden dividir en tres áreas:

| <b>CERTIFICACIONES SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>              | <b>GULLÓN 2</b> | <b>VIDA</b> |
|---|-----------------|-------------|
| Seguridad Alimentaria: IFS                                | ✓               | ✓           |
| Seguridad Alimentaria: BRC                                | ✓               | ✓           |
| <b>CERTIFICACIONES SISTEMAS DE GESTIÓN</b>                | <b>GULLÓN 2</b> | <b>VIDA</b> |
| Certificación ISO 9001 Calidad                            | ✓               | ✓           |
| Certificación ISO 14001 Medio Ambiente                    | ✓               | ✓           |
| SMETA Sedex Members Ethical Trade Audit                   | ✓               | ✓           |
| <b>CERTIFICACIONES DE PRODUCTO</b>                        | <b>GULLÓN 2</b> | <b>VIDA</b> |
| Obtención de los certificados de Agricultura Ecológica    | ✓               | ✓           |
| Certificación Tierra de Sabor                             | ✓               | ✓           |
| Certificación RSPO (Roundtable in Sustainable Palm Oil)   | ✓               | ✓           |
| Certificación Espiga barrada Europea Productos Sin Gluten | ✓               | ✓           |
| Certificación UTZ Cacao Sostenible                        | ✓               | ✓           |

Además, Galletas Gullón ha realizado en el 2019 la auditoría legal obligatoria del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, obteniendo

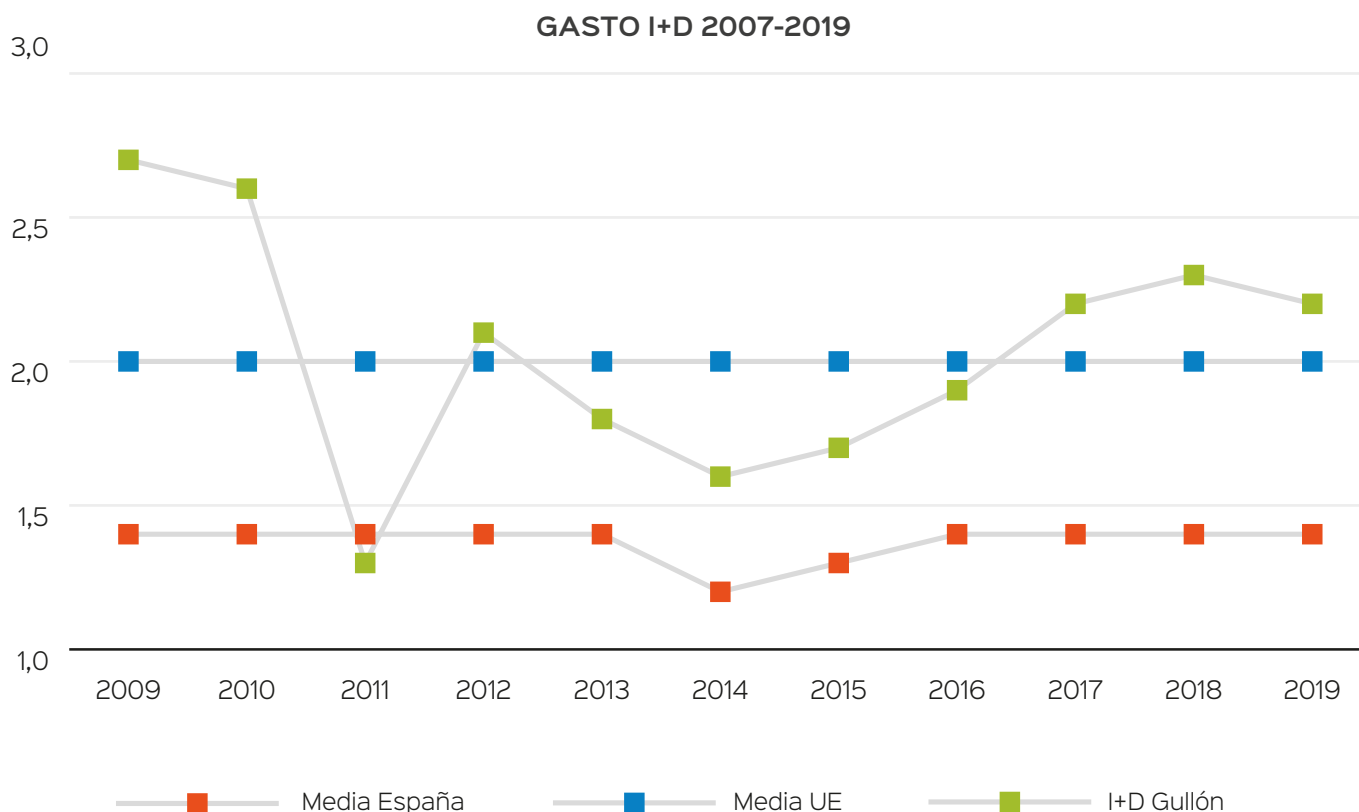
un porcentaje de cumplimiento sobre el total de un 93,75 %, lo que quiere decir que el resultado de la gestión preventiva es muy bueno.



## ■ EXPANSIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

Una de las ventajas competitivas de Gullón es la investigación y desarrollo de nuevos productos y lo que nos posiciona como empresa líder de salud en galletas. Este esfuerzo, que supone más del 2% de

la facturación de Gullón y cerró 2019 con 387 millones de euros, ofrece solidez a un área clave para el futuro de Gullón como es la I+D.

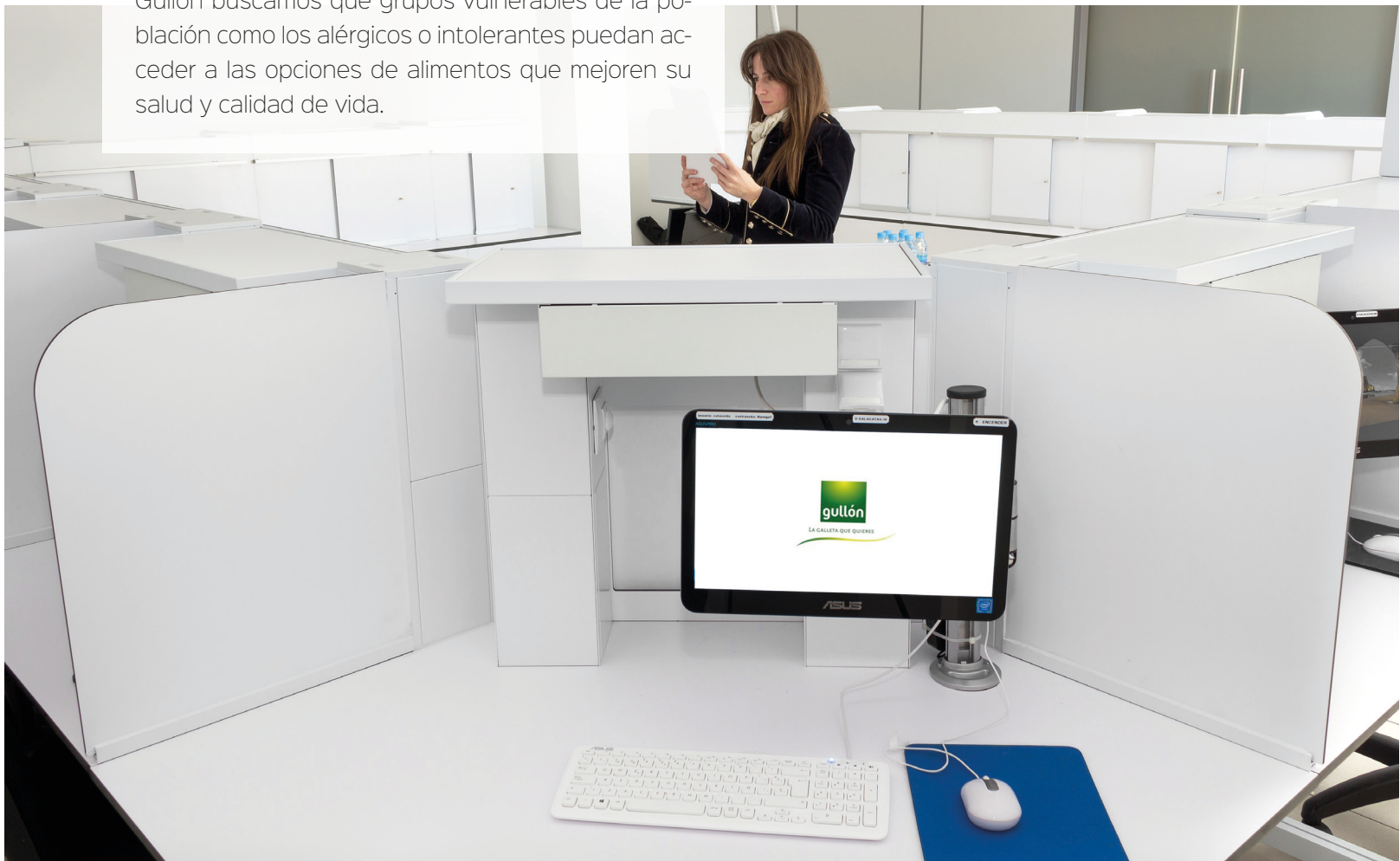


**Evolución del gasto de I+D en Galletas Gullón, superior a la media de la UE y de España**

Disponemos de un equipo de profesionales jóvenes muy cualificados, que junto con Centros Tecnológicos y Universidades trabajan de forma conjunta durante años para transformar cada estudio científico en galletas que ayuden a la población a tener una mejor alimentación.

Buscamos adaptar en mayor medida los productos a las necesidades de cada consumidor y contribuir con variedad y calidad a nuestros consumidores.

Dentro de nuestra estrategia de I+D, en Galletas Gullón buscamos que grupos vulnerables de la población como los alérgicos o intolerantes puedan acceder a las opciones de alimentos que mejoren su salud y calidad de vida.



## Proyectos de investigación e innovación

### ■ PROYECTO TOLERA

Este año, continuamos trabajando en el proyecto Tolera iniciado en 2018. Es un proyecto que nace para facilitar que las personas alérgicas o intolerantes tengan acceso a alimentos que les permitan llevar a cabo una dieta adecuada nutricionalmente y fiable.

La mayoría de las personas pueden comer una gran variedad de alimentos sin problemas. No obstante, para determinado porcentaje de la población hay determinados alimentos o componentes que pueden provocar alergias o intolerancias. Las alergias

alimentarias son un tema prioritario de salud pública y la industria alimentaria debe procurar ayudar a aquellos que sufren reacciones alérgicas a seleccionar una dieta adecuada y fiable. Se trata de una responsabilidad compartida entre los gobiernos nacionales que deben establecer los objetivos de salud pública y la industria alimentaria que debe contribuir facilitando el acceso de alimentos saludables también a grupos vulnerables de la población.

#### OBJETIVOS

- ✓ Desarrollar una nueva generación de productos galleteros específicamente elaborados, preparados o procesados para personas que padecen alergias o intolerancias alimentarias. Se persigue que dichos productos sean excelentes tanto nutricionalmente como organolépticamente y mantengan una adecuada relación calidad-precio.
- ✓ Facilitar que las personas alérgicas o intolerantes tengan acceso a alimentos que le permitan llevar a cabo una dieta adecuada nutricionalmente y fiable.

#### IMPACTO DEL PROYECTO

- ✓ Mejorar la salud y calidad de vida de los alérgicos / intolerantes
- ✓ Aumentar la seguridad alimentaria
- ✓ Optimizar el coste directo e indirecto relacionado con estas patologías.

## ■ PROYECTO PROBIOMIC

El Proyecto PROBIOMIC (julio 2019 – diciembre 2021) surge de la necesidad principal de desarrollar productos con probióticos en base no láctea aptos para niños intolerantes a la lactosa y otras alergias comunes en la infancia que actualmente no existen en el mercado.

Derivado del compromiso que la estrategia NAOS tiene con la industria para lanzar al mercado produc-

tos con un perfil nutricional mejorado, el Proyecto PROBIOMIC resuelve la necesidad

de formular productos con un perfil nutricional mejorado dirigidos a la población infantil, especialmente en lo que se refiere a la eliminación de azúcares añadidos y polialcoholes o a la reducción de los azúcares y grasas saturadas totales.

### OBJETIVOS

- ✓ Reducir alrededor del 10 % la media de azúcares añadidos en determinados alimentos y bebidas de consumo habitual en los niños y jóvenes, con el fin de contribuir a alcanzar unos objetivos nutricionales adecuados y prevenir la obesidad y otras enfermedades relacionadas.
- ✓ Continuar con los compromisos de reducción de sal, grasas saturadas y grasas trans de origen industrial en varios grupos de alimentos y bebidas.
- ✓ Asegurar que las reducciones y sustituciones no eleven el contenido calórico.
- ✓ Apoyar y fomentar la investigación y desarrollo de productos que conformen una dieta con menos azúcares añadidos, sal, grasas saturadas y trans de origen industrial y calorías. Esto debe cumplirse también a nivel internacional con el fin de que se beneficien todos los ciudadanos europeos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El Plan recoge medidas concretas para el sector de la fabricación en cuanto a las reducciones del contenido de azúcares, sal, y grasas saturadas en distintos productos.

Además, el plan establece los porcentajes de reducción para cada nutriente para los distintos alimentos teniendo en cuenta las limitaciones tecnológicas y de seguridad alimentaria, así como los condicionantes en cuanto a las propiedades organolépticas y aceptación del consumidor.

En el sector de productos a base de cereales, el plan propone a los fabricantes la formulación de galletas de desayuno familiar e infantil y las galletas rellenas.



## ■ A DISPOSICIÓN DEL CLIENTE

Nuestros clientes son el centro de nuestro negocio, por ello nos implicamos en el diseño conjunto de las soluciones que precisan y adaptamos nuestras capacidades a sus necesidades en términos de calidad, variedad de producto y servicio.

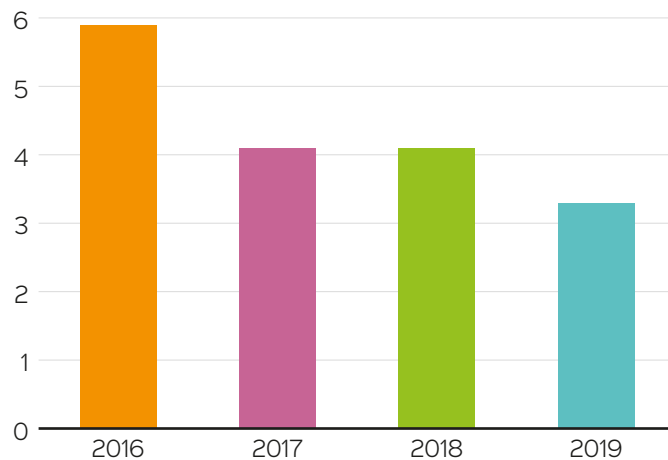
La seguridad alimentaria es uno de los baluartes de Galletas Gullón S.A., de ahí que nuestro foco esté en orientar esta seguridad a nuestros productos para que el cliente final disponga de la máxima calidad en cada uno de ellos.

A la vista de los datos disponibles, se observa cómo el número de reclamaciones por cada millón de kilogramos de producción descende a lo largo de los años, mientras el que número de consultas realizadas a través de los diferentes canales de comunicación existentes aumenta cada año de forma considerable.

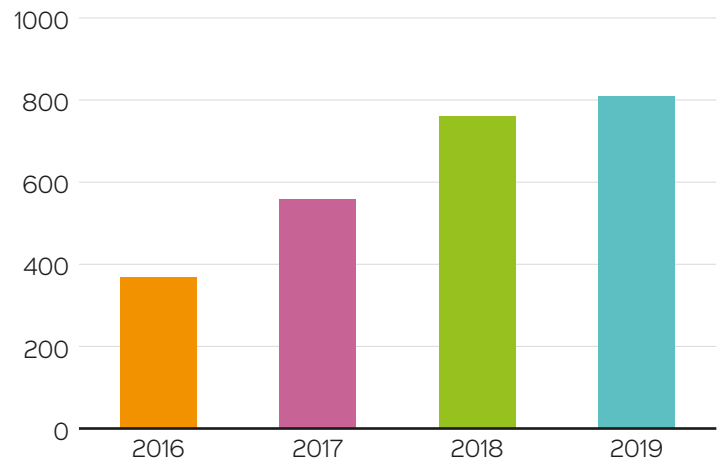
En cuanto a los requerimientos para la información de etiquetado de productos y servicios, se opera de acuerdo a la legislación vigente, y no se han descrito casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado, así como con las comunicaciones de marketing.



Nº RECLAMACIONES / MILL KG.



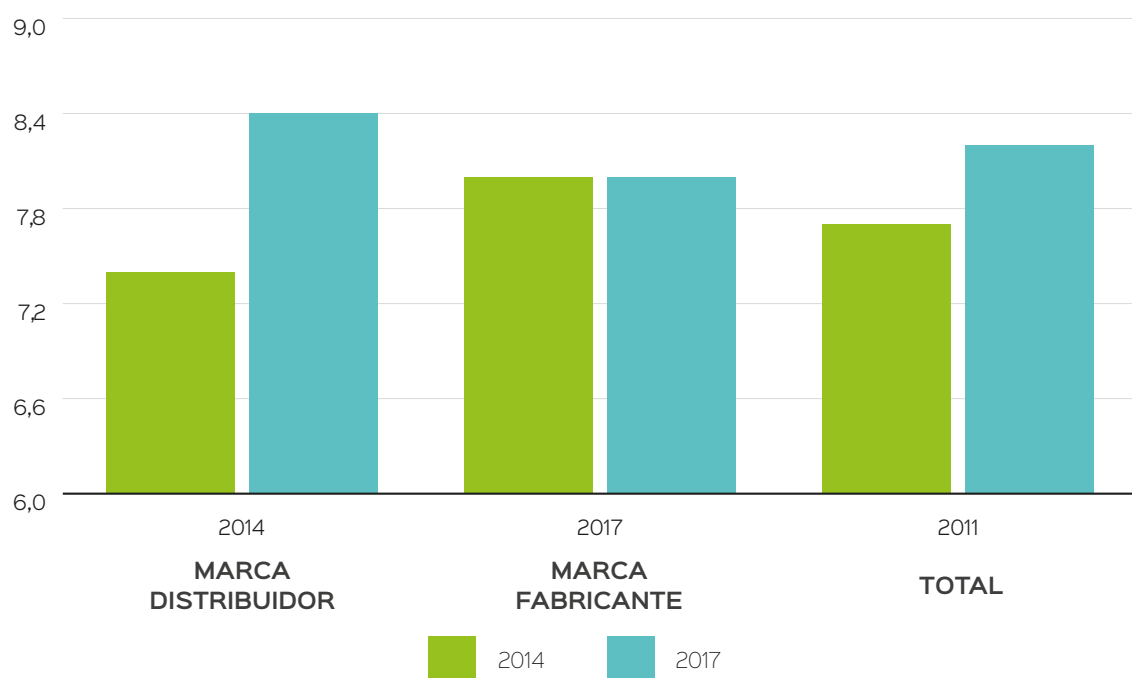
Nº DE CONSULTAS



Durante los años 2014 y 2017 se han realizado dos encuestas de satisfacción de clientes, que se realizarán nuevamente en el año 2020. Los resultados

obtenidos se muestran en el siguiente gráfico, destacando mejoras significativas en cuanto a la satisfacción general.

ÍNDICE GENERAL SATISFACCIÓN GALLETAS GULLÓN



## ■ GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

Galletas Gullón cuenta con la certificación SMETA obtenida durante este año 2019, que en su traducción del inglés, quiere decir “Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex” y SEDEX, a su vez, quiere decir “Intercambio Ético de Datos de los Proveedores”.

Todo esto se traduce en que los miembros SEDEX tienen acceso a una base de datos donde se puede intercambiar información entre clientes y proveedores acerca de cadenas de suministro socialmente responsables.

Esta metodología significa una reducción de la duplicidad de información, así como un elevado grado de transparencia y el acceso a información sobre las actividades de responsabilidad del resto de las empresas implicadas en el proceso.



Los temas acerca de los que Gullón reporta información y expone sus mejores prácticas son:

- Libre elección del trabajo.
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.
- Condiciones de trabajo seguras, saludables e higiénicas.
- Trabajo infantil prohibido.
- Pago de salario mínimo.
- Horarios de trabajo regulados y controlados.
- Abolición de la discriminación.
- Empleo estable.
- Trato digno y humano.



# Diet-Fibra®

Sin Azúcares  
Añadidos

25%  
FIBRA  
en 5  
galletas



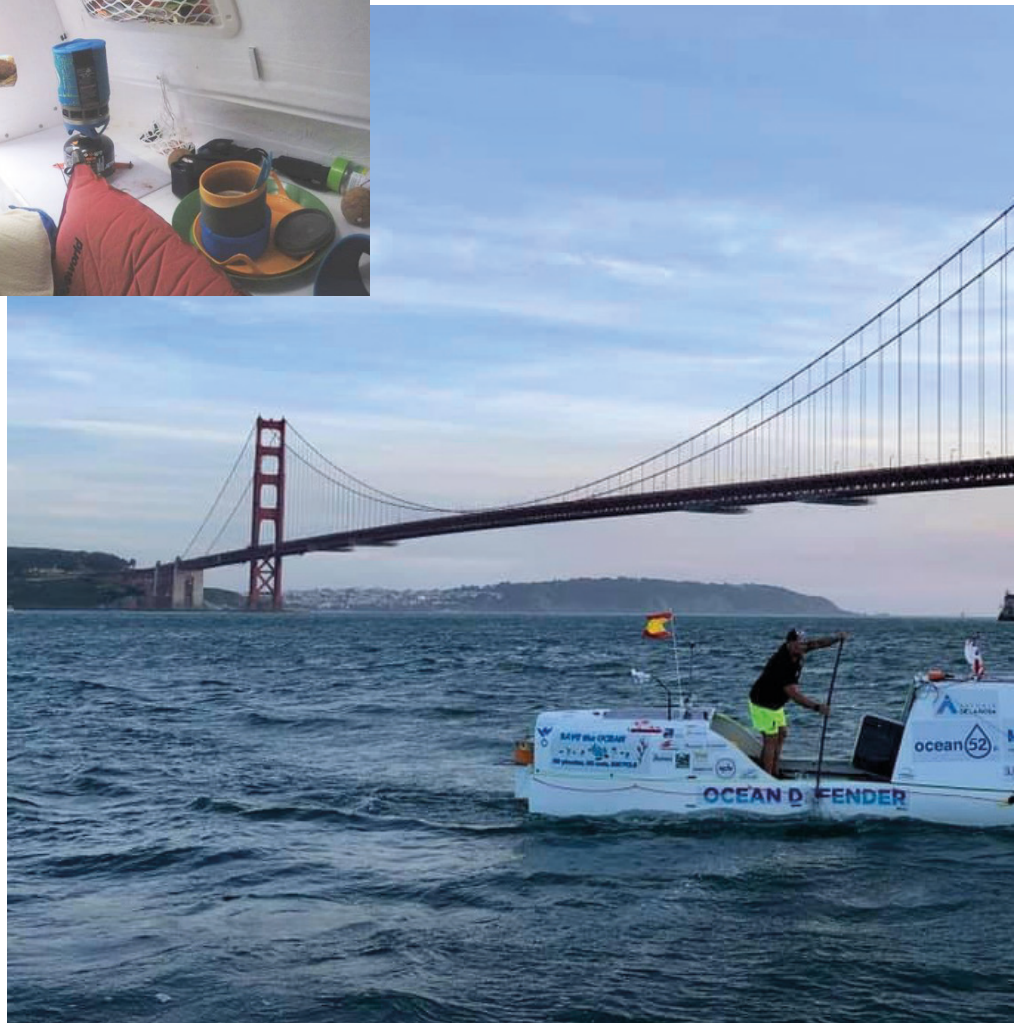
Alto  
en  
Fibra



240g e







# Entrevista

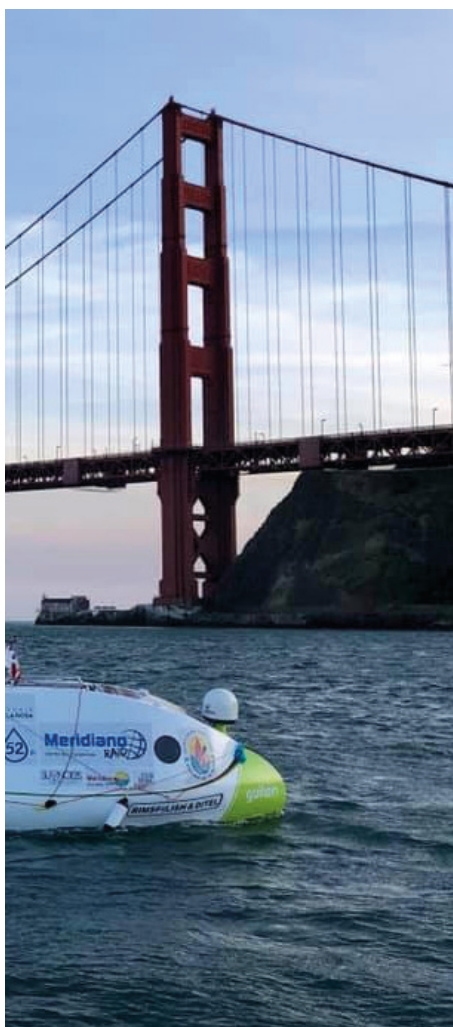
ANTONIO DE LA ROSA

He tenido la suerte de ser embajador de Galletas Gullón desde el año pasado, cuando fui la primera persona que cruzo el Océano Pacífico a remo y en solitario en una embarcación tipo Paddle surf.

No es un sponsor más, he podido visitar la fábrica recientemente y conocer a la familia que está detrás de esta fábrica de galletas en el pequeño pueblo palentino de Aguilar de Campoo y que, tras 125 años y 5 generaciones, siguen ilusionándose por hacer cada día una galleta más saludable.

Es una empresa que apuesta por ayudar al deporte local y de base, que cada día trabaja en mejorar la calidad y sostenibilidad de sus productos, comprometido siempre con el medio ambiente.

Yo que he podido constatar en mis expediciones el cambio climático que está sufriendo nuestro planeta, y la gran cantidad de plásticos a la deriva, agradezco que empresas como Gullón trabajen por reducir el impacto que El Progreso imparable pueda generar en el Planeta.







*Cerca de ti*





## Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

Los diversos grupos de interés que influyen en el día a día de nuestra compañía tienen grandes expectativas puestas en nosotros, con el objetivo de que Galletas Gullón contribuya de forma positiva a mejorar el mundo en el que vivimos. Gullón quiere ser parte de este proceso de cambio y para ello, debemos analizar cuáles son las tendencias que afectarán a nuestra compañía, identificar los riesgos a largo plazo que pueden incidir en nuestro negocio, marcar las líneas y tener un plan de actuación ágil para adaptarnos a los cambios.

Cada vez más, se espera que el sector empresarial tenga objetivos que vayan más allá de la generación de beneficios y, para dar respuesta a estas expectativas, Galletas Gullón está realizando cuantiosas inversiones orientadas hacia el desarrollo de productos más saludables y sostenibles, con sistemas de producción más innovadores que faciliten una

gestión más eficiente de los recursos, y en consecuencia, la protección y la sostenibilidad del medio ambiente.

El objetivo es el diseño de la factoría del futuro en base a criterios de eficiencia energética y gestión sostenible de residuos generados durante el proceso de fabricación y conseguir una producción cercana a los “cero residuos” dentro de los estándares de eficiencia energética 2.0.

Por todo ello, es fundamental promover la integración del desarrollo sostenible en nuestros procesos de toma de decisiones y planificación estratégica. Queremos involucrarnos en los problemas a los que se enfrenta la Agenda 2030, para poder manejar las expectativas de nuestros grupos de interés sin perder la generación de valor económico y social de la compañía.

### ■ GULLÓN CON LOS DESAFÍOS MEDIO AMBIENTALES

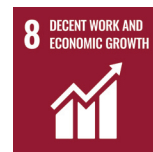
La compañía lleva años trabajando por una economía baja en carbono, analizando su huella de carbono con el propósito de implementar medidas que contribuyan a luchar contra el cambio climático y a conseguir los objetivos del Pacto Verde de la UE y el Acuerdo de París. Además, la gestión eficiente de la energía y el agua, así como la apuesta por la economía circular, representan una oportunidad de negocio que nos hace ser líderes en el sector.



## ■ INSPIRANDO CONFIANZA EN NUESTROS CLIENTES

La seguridad alimentaria es una de las premisas más importantes del sector al que pertenecemos. El establecimiento de estándares de calidad exigentes y el cumplimiento de las normas de seguridad alimentaria nos hace estar cerca de nuestros clientes y consumidores, para garantizar que nuestros productos lleguen del campo a la mesa con las máximas garantías, además de cumplir con otros estándares ambientales y de calidad. Galletas Gullón bus-

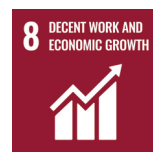
ca la excelencia a través de los criterios éticos y la logística sostenible unido a las prácticas de compra responsable.



## ■ A LA ALTURA DE NUESTRO EQUIPO

Tenemos el mejor talento y queremos transmitir a todo nuestro equipo los retos estratégicos del futuro, para que sean parte del proceso de cambio de la compañía y conseguir que nuestro éxito sea a largo plazo. La retención y atracción del talento, junto con el desarrollo personal y profesional, marcan la preocupación de Galletas Gullón por su equipo humano, sin olvidar la integración y diversidad, así como, el

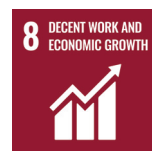
acceso a la igualdad de oportunidades y a la conciliación laboral.



## ■ NOS ANTICIPAMOS A LAS TENDENCIAS SOCIALES

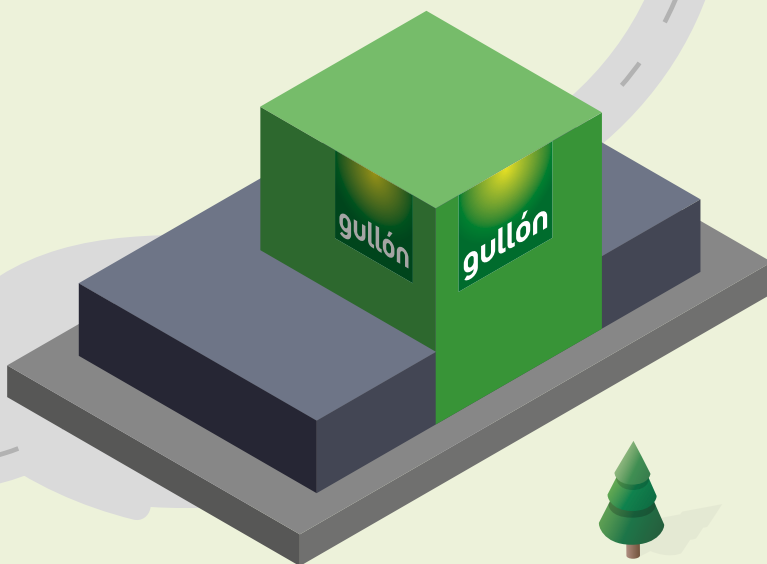
Escuchamos a nuestros grupos de interés para trabajar de forma responsable y reducir nuestros impactos ambientales negativos, apoyando además el desarrollo socioeconómico local y la creación de valor. Desde el punto de vista del consumidor, la inmediatez y la personalización se hacen imprescindibles porque sabe lo que busca, lo compara y decide por las cualidades del producto y por su precio. Es un cliente más exigente capaz de reconocer la calidad y el beneficio que obtiene adquiriendo un producto. Además, hoy el consumidor tiene un rápido acceso a la información y una gran capacidad de opinión e

incluso como prescriptor. Tenemos que ser capaces de generar confianza, de crear alianzas positivas para las partes implicadas y de comunicar de forma transparente y empática.





## Materias primas



## Fabricación y envasado



## Almacén y logística



## Grandes superficies, vending, hostelería y tiendas



## Consumidor



## Participación activa en organizaciones e instituciones

La creación de valor compartido es uno de los aspectos más prioritarios en Galletas Gullón. Desde la compañía, mantenemos lazos de colaboración y cooperación con entidades y agentes del entorno en el que operamos, con el doble objetivo de generar alianzas y promover un intercambio de conocimientos que provoquen cambios en las personas, la

sociedad y el planeta. Durante el año 2019, Galletas Gullón ha entrado a formar parte de la Asociación de Responsabilidad Social "Visión Responsable", además de contar con un programa de mentorización de alto nivel por parte de DIRSE (Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social).

### ■ LAS GRANDES EMPRESAS ANTE LOS ODS

El pasado mes de febrero, la Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial de Comillas acogió la Jornada Corresponsables, donde se presentó la 14ª edición del Anuario Corresponsables, con un acto que reunió a todo tipo de organizaciones y expertos para reflexionar y debatir sobre la situación actual, y los retos de futuro de la Agenda 2030.

Entre otros temas, se trató cómo se enfrentan las grandes empresas ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los desafíos que estos implican o las buenas prácticas innovadoras sobre la Agenda 2030.

El encuentro, celebrado en el Aula Magna de la universidad, contó con la presencia de Galletas Gullón, y en él la compañía compartió sus experiencias y buenas prácticas en algunos de los principales temas y ámbitos relacionados con la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Eva Lamalfa, Directora de Comunicación de Galletas Gullón junto al resto de ponentes de la jornada, Jose Luis Blasco, Director de Sostenibilidad de Acciona, Xavier Ribera, Director de Comunicación de Basf, Ángel Fraile, Director de Planificación de Sostenibilidad de Endesa y Lucio Fernández, Corporate Responsibility de GLS.

## ■ XIV FORO ÁGORA

Arión ¿merece la pena explicar a los lectores no iniciados qué es Arión? creó el foro Ágora en 1999 con el propósito de contribuir al desarrollo de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones, desde su firme compromiso con la gestión de personas y su contribución a través de sus sistemas de gestión en este ámbito, concentrados en la suite de herramientas BAS Modula HR.

Ricardo Sánchez Montañés, Director de Organización y Personas de Galletas Gullón, fue uno de los ponentes de su edición XIV, celebrada en septiembre, en la que se abordó la tecnología en el mundo de los RRHH.



Diversos ponentes en el Foro sobre recursos humanos Ágora.

## ■ ECONOMÍA CIRCULAR Y DESPERDICIO ALIMENTARIO

La Asociación Española para la Calidad (AEC), a través del Comité AEC Agroalimentario, organizó el pasado mes de noviembre la Jornada “Economía Circular y Desperdicio Alimentario” en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Al encuentro asistió la Alta Comisionada para la AGENDA 2030, Cristina Gallach, que destacó la importancia de “con-

tar con una agenda medioambiental de desarrollo socioeconómico global que sirva de marco para las políticas públicas”, insistiendo en que todas las acciones deben ir acompañadas de una movilización social en su conjunto.

Galletas Gullón, a través de su Directora de Comunicación Eva Lamalfa, El Corte Inglés y CECU expusieron algunas de las prácticas que se están llevando a cabo con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario. Así, se destacó la importancia de minimizar los excedentes y de buscar alternativas de redistribución para gestionar la venta o donación de aquellos alimentos que no se comercializan, pero que aún son aptos para el consumo.



**Jornada Técnica:**  
**Economía Circular y**  
**Desperdicio Alimentario**

Madrid - 28 de Noviembre  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

## ■ RSC EN CASTILLA Y LEÓN

La Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Empleo e Industria, está llevando a cabo la difusión del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Castilla y León (2014-2020) en las empresas y en la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

La Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales acogió el pasado mes de noviembre el proyecto en la capital, con un encuentro que contó con diferentes expertos que abordaron el enfoque de la gestión y la experiencia y en el que Galletas Gullón fue una de las empresas relevantes, junto con otros ponentes como Jorge Alonso, Vocal de Visión Responsable, Prudencio Herrero, Director de APD Castilla y León o M<sup>a</sup> Eugenia García, delegada DIRSE en Castilla y León.



Eva Lamalfa, junto a otros ponentes en la Jornada Informativa sobre RSE en Palencia.

## Foros económicos 2019

## El Norte de Castilla

Desde Gullón queremos acercar a los empresarios de Castilla y León a temas de máxima actualidad económica y política a ponentes de primera línea, para lo que patrocinamos junto con otros socios, los

Foros Económicos que realizan El Norte de Castilla en Valladolid, Diario Palentino en Palencia y Diario Montañés en Santander.

### Avanzando en la Agenda 2030

17 de enero de 2019

Cristina Narbona, Presidenta Federal del PSOE

### La realidad social y económica de nuestro país

12 de febrero de 2019

Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio

### Situación y perspectivas de la economía española

14 de marzo de 2019

José Luis Feito, Presidente del Instituto de Estudios Económicos

### Foro X Aniversario Norte de Castilla

6 de mayo de 2019

Juan Vicente Herrera y Alberto Nuñez Feijó, Presidentes Autonómicos de CyL y Galicia

### Cataluña, como motor económico y corazón de España

5 de julio de 2019

Josep Bou, Expresidente de los empresarios Catalanes

### Economía Española: Una era de expectativas inciertas

24 de septiembre de 2019

Lorenzo Bernaldo Quirós, Presidente Ejecutivo de Freemarket Corporate Intelligence

### Desaceleración y reformas pendientes

29 de octubre de 2019

Germán Barrios, Consejero de Empleo e Industria de CyL

### ¿Cómo encontrar rentabilidad en un mundo de interés bajo cero?

14 de noviembre de 2019

Cirus Andreu, Presidente Ejecutivo de Sabadell



## La relación entre la universidad y las empresas

27 de noviembre de 2019

Ricardo Rivero, Rector Universidad de Salamanca

## La magia del líder

10 de diciembre de 2019

Iñigo Sáez de Urturi, CEO y Fundador de Be Magic



Aspecto de parte del Salón del Vincci Frontaura, durante la sesión del foro económico impartido por Cristina Narbona.



El Consejero de Empleo e Industria, Germán Barrios, durante su intervención en el Foro Económico.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto en uno de los foros económicos.

## Foros económicos 2019

# EL DIARIO

MONTAÑÉS

### Retos de futuro de Cantabria

16 de enero de 2019

Miguel Ángel Revilla Roiz, Presidente del Gobierno de Cantabria

### El Puerto de Santander por el futuro de Cantabria

19 de febrero de 2019

Jaime González López, Presidente Puerto de Santander

### ¿Nos hundimos? Cómo evitarlo

20 de marzo de 2019

Pablo Gimeno Sánchez, Analista económico y presidente de Grupo PGS

### Lo que no hemos aprendido

03 de abril de 2019

Jaime Caruana Lacorte, Exdirector del Banco de Pagos de Basilea y exgobernador del Banco de España

### Consecuencias del cambio climático en la economía

29 de mayo de 2019

Iñigo Losada Rodríguez, Director de investigación de IH Cantabria

### La recuperación económica de España: fortalezas y debilidades

03 de julio de 2019

Cristóbal Montoro Romero Exministro de Hacienda del Gobierno de España

### Situación y perspectivas de la economía española

26 de septiembre de 2019

Jose Luis Feito Higuera, Miembro de la Junta Directiva de la CEOE

### Tendencias económicas globales y el futuro de la economía española. ¿Hacia dónde vamos?

24 de octubre de 2019

Fernando Fernández Méndez de Andrés, Profesor de Economía en IE Business School

### La enfermedad del poder en la empresa y en la política

13 de noviembre de 2019

Luis Huete Gómez, Profesor de IESE Business School

## La economía mundial 2020

18 de diciembre de 2019

Jaime García-Legaz Ponce, Economista de Estado, expresidente y consejero delegado de Aena y de CESCE y exsecretario de Estado de Comercio de España



Jaime Caruana Exdirector del Banco de Pagos de Basilea y exgobernador del Banco de España, en uno de los foros.



Público asistente en uno de los foros económicos de El Diario Montañés.

## Aulas de salud 2019

## El Norte de Castilla

Nuestra orientación empresarial hacia la I+D y los productos saludables nos hace mirar la salud con un enfoque global. Por ello, hemos querido dar acceso al ciudadano a charlas impartidas por médicos es-

pecialistas en temas importantes de interés general. Así, apoyamos desde hace años aulas de salud en Valladolid, que permiten a los ciudadanos aclarar sus dudas sobre distintos aspectos de su salud.

### Hablamos del cáncer, cómo ayudar a prevenirlo y en qué consiste la medicina personalizada

22 de enero de 2019

Dra. Isabel Gallegos Sancho

### ¿Cuándo hay más riesgo de padecer cáncer de próstata? ¿cómo prevenirlo?

31 de enero de 2019

Dr. José H. Amón Sesmero

### Hablamos del cáncer, cómo ayudar a prevenirlo y en qué consiste la medicina personalizada

22 de enero de 2019

Dra. Isabel Gallegos Sancho

### Mitos y realidades en oncología

5 de febrero de 2019

Dra. Rocío Cantalapiedra y Dra. Tania García

### Alimentos buenos para nuestro corazón

28 de febrero de 2019

Dr. Daniel de Luis

### Novedades del tratamiento quirúrgico de las metástasis hepáticas de cáncer colorrectal

27 de marzo de 2019

Dr. Baltasar Pérez Saborido

### Menopausia y salud sexual

14 de mayo de 2019

Dr. Hugo Bermejo



## **Patologías retinianas relacionadas con la edad, ¿qué debemos saber como pacientes**

11 de junio de 2019

Dra. Patricia Ibañez Ayuso y Dr. Jesús Alberto Piñuel

## **Diabetes mellitus**

30 de septiembre de 2019

Dr. Daniel de Luis

## **“Ejercicio, salud y reconocimiento cardiológico precompetitivo “**

22 de octubre de 2019

Dr. Miguel A. Quiñones

## **Dolor lumbar y ciática, ¿qué puedo hacer?**

30 de octubre de 2019

Dra. Vera Espino

## **“Tabaquismo : adicción y enfermedad “**

30 de octubre de 2019

Dr. Francisco Muñiz

## **Los trastornos de la voz y su tratamiento**

2 de diciembre de 2019

Dra. Marta Alonso, Sra. Manuela Mejías y Sra. Elena Conde

## **Novedades y avances técnicos en cirugía oral y maxilofacial**

4 de diciembre de 2019

Dr. Rafael Gómez



La doctora Espino García, durante su intervención.



El doctor Hugo Bermejo Morales, especialista en ginecología, durante su intervención.



Marta Alonso, especialista en otorrinolaringología junto a Manuela Mejías y Elena Conde, especialistas en logopedia, durante su intervención en el aula de salud.



Público asistente en una de las aulas de salud celebrados.

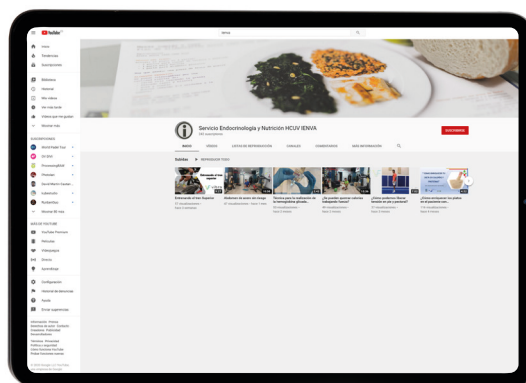
## Otras colaboraciones

A través de la Fundación General de la Universidad de Valladolid, continuamos apoyando el fomento de la salud a través de internet, mediante el patrocinio de la web del Instituto de Endocrinología de la Universidad de Valladolid: <http://www.ienva.org>

Este año han incrementado las visitas a la web, ya que en 2018 han mejorado sus contenidos poniendo

a disposición del usuario una calculadora de dietas, análisis de la composición de los alimentos e incluso recetas y dietas recomendadas para los pacientes.

También se han sumado a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, creando un canal de YouTube sobre Endocrinología y Nutrición.



## Vinculación con el entorno

Ser una compañía comprometida con nuestra comunidad local y aplicar nuestra cultura corporativa en cada una de nuestras actividades nos lleva año a año a implicarnos en diferentes eventos culturales, deportivos y sociales de nuestro entorno apoyando

iniciativas de diversa índole. Desde nuestros inicios, hemos querido ser una parte activa y contribuir positivamente al desarrollo humano del territorio en el que operamos.

### ■ VISITA BACHILLERATO INTERNACIONAL

Las instalaciones de Gullón han recibido la visita de los alumnos de Bachillerato internacional del Instituto Jorge Manrique de Palencia el pasado mes de septiembre, dentro de las actividades programadas que preceden al inicio del curso lectivo.

Con el objetivo de incentivar a los alumnos, los responsables de Galletas Gullón han querido transmitir a los estudiantes cómo la vocación internacional puede llevar al éxito a una empresa con un producto de calidad.

Ángel de la Hera, Jefe de Formación de Gullón, ha sido el encargado de enseñar a los alumnos todos los detalles del proceso productivo, así como la importancia y el papel que desempeña el Departamento de I+D en una empresa como Galletas Gullón.



Integrantes del curso de Bachillerato Internacional durante su visita a las instalaciones de Galletas Gullón.



## ■ FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJES DE AGUILAR DE CAMPOO

Desde prácticamente el inicio, patrocinamos el Festival Internacional de Cortometrajes de Aguilar (FICA) que da cita cada año a cortometrajistas y apasionados del cine.

En su 31ª edición celebrada en diciembre, el Aguilar Film Festival ha proyectado los mejores cortometrajes del último año en su sección Oficial a concurso, a la que han accedido 14 obras nacionales y 24 internacionales.

Como cada año, Galletas Gullón ha recibido a los galardonados en el festival internacional de cine que en su 31ª edición ha premiado al director de cine Javier Fesser con el Águila de Oro del Aguilar Film Festival.

El director de cine Javier Fesser ha recibido el galardón en reconocimiento a la gran trayectoria profesional, por su aportación y tratamiento de los más delicados problemas sociales, así como su maestría y humor surrealista en algunos de sus títulos, aplaudidos por el gran público y premiados en numerosos certámenes. Fesser es uno de los cineastas españoles más premiados, con títulos inolvidables que han merecido entre otros, tres premios Goya, uno de ellos por la mejor película en 2018 por “Campeones”, que registró cifras récord de espectadores.



Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado de Galletas Gullón con el director de cine Javier Fesser, en su visita a Galletas Gullón.



## ■ VISITA PABLO CASADO

El 30 de marzo, el presidente nacional del Partido Popular, Pablo Casado, ha visitado las instalaciones de Galletas Gullón en Aguilar de Campoo. Acompañado por la presidenta de Galletas Gullón, María Teresa Rodríguez, del consejero delegado, Juan Miguel Martínez Gabaldón, y otros responsables de la compañía y del partido a nivel regional y provincial, Casado ha podido conocer de primera mano el trabajo de la compañía, que se ha convertido en las últimas décadas en un motor de creación de empleo para Castilla y León, superando en la actualidad los 1.500 trabajadores.



María Teresa Rodríguez, Presidenta de Galletas Gullón, junto con el Director General, Juan Miguel Martínez Gabaldón acompañando a Pablo Casado durante su visita a las instalaciones

## ■ VISITA CLUB DE NATACIÓN DE PALENCIA

Otro de los deportes que apoya Galletas Gullón es la natación, con el patrocinio del Club de Natación de Palencia. Durante el año 2019 nos ha visitado en la tienda de la compañía un numeroso grupo de integrantes del club.



Integrantes del Club de Natación de Palencia en la tienda que Galletas Gullón tiene en Aguilar de Campoo.

## ■ CONCURSO DE PINTURA RÁPIDA

El sábado 7 de Septiembre de 2019 colaboramos en el XVIII Certamen Nacional de Pintura Rápida de Aguilar de Campoo organizado por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Aguilar de Campoo a través de la Biblioteca Pública Municipal. Un encuentro anual donde se citaron 19 pintores provenientes de País Vasco, Cantabria, Comunidad de Madrid, Castilla y León y Castilla La Mancha, además de cuatro artistas locales. El jurado estuvo compuesto por Jesús María Díez Estébanez, Director de la Escuela Municipal de Pintura de Aguilar de Campoo, el artis-

ta local Pedro Antonio Alonso Ruiz y Maria del Mar Sevilla, profesora de Dibujo.

El primer premio dotado con 1400 euros y patrocinado por el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo fue para el pintor natural de Vitoria, Eduardo Alsasua García.

Galletas Gullón patrocinó el tercer premio de 500 euros, que se llevó el Vizcaíno Iker Mugarra San Martín de Ceberio con un cuadro de la puerta de la Tobalina.





## Nuestro apoyo al deporte

Nuestra apuesta por el deporte forma parte de una filosofía de vida, poniendo en valor el trabajo en equipo y la superación. Nuestros empleados comparten nuestra filosofía y muchos de ellos se suman a las diferentes actividades deportivas. También desde Galletas Gullón prestamos especial atención al deporte base, ya que será de gran ayuda para su desarrollo personal futuro.

A lo largo de estos años, se han conseguido unos resultados espectaculares en las diferentes pruebas en las que hemos participado tanto por parte nuestros empleados como de los equipos que apoya y patrocina nuestra compañía.

## Equipos deportivos en Gullón

### ■ GANADORES DE LA NON STOP MADRID LISBOA EN TODAS LAS CATEGORÍAS

El equipo de Galletas Gullón Mountain Bike Competition, formado por los ciclistas Rubén López, Ángel de Julián, David Cueto y Javier Urbón, participante por segundo año consecutivo, se hizo en septiembre con la victoria absoluta en la séptima edición de la The Good Non Stop Madrid – Tajo Internacional –

Lisboa by MRW. El equipo de Gullón terminó primero en la clasificación general, primero en la modalidad de equipos de cuatro y primero en la categoría CORPORATE (equipos formados por trabajadores de una misma empresa).



El equipo Gullón ganador de la Non Stop Madrid –Lisboa en todas las categorías



Reconocimiento al equipo de Galletas Gullón Mountain Bike Competition por parte del Club Ciclista Aguilarense Alberto Fernández



## ■ EQUIPO DE ATLETISMO DE GULLÓN

Este año Gullón se ha marcado un nuevo reto deportivo y lo ha hecho incluyendo a nuevos compañeros, como Rubén Martínez Fuente, a quien se le sorprendió en su puesto de trabajo para invitarle a participar junto con el equipo en la maratón Lisboa 2019. Además, han podido contar como un entrenador de lujo, el medallista olímpico Juan Carlos Higuerro.



Equipo Gullón del Maratón de Lisboa

Este año el equipo de empleados de Gullón ha participado en la Maratón de Lisboa, con 25.000 participantes, y ha superado ampliamente el reto deportivo propuesto por la compañía para este año. Todos los integrantes han cruzado la meta tras completar los 41,195 kilómetros de la prueba. Ese era el objetivo y los de Aguilar de Campoo lo han logrado con nota, pese a que la mayoría de ellos nunca había partici-



Rubén Martínez Fuente, nuevo integrante del equipo de atletismo de Galletas Gullón.

## ■ GALLETAS GULLÓN SE IMPONE EN EL I DESAFÍO CAMINO DE SANTIAGO Y EN LA III CARRERA DE EMPRESAS DE VALLADOLID

El equipo de running Galletas Gullón, compuesto por Miguel Ángel Calvo, Pedro Luis Sanz y Javier García del Barrio, se impuso el pasado octubre en el I “Desafío Camino de Santiago” en la categoría de relevos masculinos. Una multitud de corredores se concentraron a primera hora para recorrer los 36,7 kilómetros que componían la prueba entre las localidades de Itero de la Vega y Frómista, siguiendo el trazado del Camino de Santiago francés, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1993.

También el equipo de atletismo masculino fue el ganador por segundo año consecutivo de la III Carrera de Empresas de Valladolid organizada por el Norte de Castilla. Por su parte, el equipo femenino formado por las corredoras Jimena Pedrosa, Vanessa Peláez y Nuria Ramos, terminó la competición en el segundo lugar del podio.



Miembros del equipo en la III Carrera de empresas de Valladolid

## Con el deporte base

Siguiendo con la política de apoyo al deporte base, Gullón colabora con varios clubs deportivos de atletismo, fútbol y ciclismo; las iniciativas en atletismo se centran en el apoyo al Club Puentecillas de Palencia, una de las mejores escuelas de este deporte a nivel nacional con 550 niños entrenando en sus instalaciones, o la Escuela de Atletismo Running Aguilar, en la que participan alrededor de 101 niños de la comarca de entre 6 y 18 años y 22 personas en el grupo de adultos.

Galletas Gullón también apoya al club de fútbol local Atlético Aguilar, que cuenta con más de 200 niños inscritos, y con quienes organiza un torneo que ayuda a visibilizar la importancia del deporte y los buenos hábitos alimenticios para mantener una vida saludable.

Por último, junto al Club Deportivo Ciclista Aguilarense Alberto Fernández, Gullón organiza varias rutas de mountain bike por la comarca, y patrocina la participación del club en el campeonato regional de ciclismo en la modalidad Ruta-Escuelas.



Presentación del equipo de running de Galletas Gullón



Club de fútbol Atlético Aguilar



Club Atletismo Puentecillas Palencia





Ganadoras de la escuela de atletismo en una de las Leguas deportivas organizadas por la Diputación de Palencia.



Club de Yudo Palencia



## Otras iniciativas deportivas

### ■ VUELTA CICLISTA A PALENCIA

Galletas Gullón ha sido el principal colaborador de la competición que arrancó el primer día de carrera desde la fábrica de Galletas Gullón en Aguilar de Campoo.



Vuelta ciclista Palencia 2019. Salida desde las instalaciones de Galletas Gullón

### ■ DE RIAÑO A OPORTO EN KAYAK PARA CONCIENCIAR SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS RÍOS

Los piragüistas Ramón Gutiérrez y José Manuel Talón consiguieron completar el trayecto que une la localidad leonesa de Riaño y la ciudad de Oporto en un kayak biplaza con el objetivo de visibilizar la necesidad de concienciar a la sociedad sobre la protección de nuestros ríos.

Los dos aventureros, que han contado con el patrocinio de Galletas Gullón, consiguieron finalizar el recorrido de 600 kilómetros en apenas 12 días a bordo de una piragua doble K-2, remando una media de seis horas diarias.



Imágenes de uno de los piragüistas durante el descenso

## ■ RETO DE CRUZAR EL PACÍFICO EN PADDLE SURF ENTRE SAN FRANCISCO Y HAWÁI

Con el apoyo de Galletas Gullón, Antonio de la Rosa cruzó en septiembre del 2019 el océano Pacífico en una embarcación de paddle surf desde la Bahía de San Francisco hasta el archipiélago de Hawái (4.500 kilómetros, 70 kilómetros diarios en algo más de dos meses).

Otro de los retos fue medioambiental para concienciar a la población sobre la contaminación de plásticos en los mares.



Antonio de la Rosa cruzando el océano pacífico

## ■ COLABORACIÓN CON EL V MARATÓN BAJO TIÉTAR – GREDOS SUR

Galletas Gullón y la Mancomunidad del Bajo Tiétar firmaron el pasado mes de marzo un acuerdo de colaboración para el V Maratón Bajo Tiétar – Gredos Sur con el objetivo de promocionar el deporte y la alimentación saludable en la Comarca del Bajo Tiétar. La prueba de bicicleta de montaña, a la que participaron más de 2.000 participantes, se celebró el 27 de abril en Mombeltrán con un recorrido de 144 kilómetros.



Javier Urbón, director de junto a miembros de la Mancomunidad del Bajo Tiétar





# *Estrategia de futuro*









Las empresas, cada vez más, tienen el foco puesto en la gestión de los intangibles, algo a lo que antes apenas se daba importancia y que ahora es imprescindible para conocer qué valor real tienen las compañías.

Galletas Gullón está definiendo el Propósito de compañía y desarrollando un Plan Director de sostenibilidad actualizado a la realidad del momento, que alinee la estrategia de Responsabilidad Corporativa con la Estrategia de Negocio. Gullón quiere marcar unas líneas de trabajo con las que conseguir un impacto social positivo y un menor impacto ambiental. Este plan será un marco útil para que todos los departamentos caminen en la misma dirección y

puedan liderar desde sus áreas la gestión de sus recursos siguiendo la visión del negocio de forma rentable y sostenible.

Podemos reforzar la labor que desarrollamos en la empresa si marcamos un plan que contagie y que cuente con todos los que quieran participar. Si promovemos y comunicamos las prácticas que ayudan a mejorar nuestro negocio y la vida de quienes se relacionan con nosotros seremos capaces de avanzar más rápido.

El nuevo plan Director sostenible de Gullón quiere permanecer fiel a sus raíces y seguir los principios que se han ido forjando a lo largo de su historia:



- **Ética, transparencia y credibilidad**
- **Decisiones valorando el impacto sobre el planeta y la sociedad**
- **Cultura de la calidad**
- **Empleo estable y seguridad del empleado**
- **Igualdad, Integridad y Honestidad**
- **Orientación al cliente**
- **Alcance internacional**
- **Innovación y visión de futuro**
- **Comunicación centrada en los stakeholders**
- **Relaciones de confianza**

Nuestro objetivo es generar valor a nuestros grupos de interés y establecer los mecanismos necesarios para mejorar el diálogo con ellos y conocer mejor sus necesidades y expectativas. De esta forma seremos capaces de aumentar su confianza con nosotros, minimizar los riesgos e incrementar las oportunidades para ambos.

En Gullón hemos incorporado a nuestro plan director los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas, con el objetivo de que se incluya dentro del plan empresarial a partir de 2021.

## *Un nuevo plan de sostenibilidad*

El nuevo plan director de sostenibilidad se sustentará en dos pilares fundamentales, la comunidad local y la vida sana.

### **COMUNIDAD LOCAL**

Nuestra  
esencia

### **VIDA SANA**

Visión de  
negocio

## ■ MATERIALIDAD

Para determinar qué temas son los más relevantes para Galletas Gullón y sus grupos de interés, hemos realizado un análisis materialidad tomando como base la definición de materialidad GRI previsible para 2020: “Temas que reflejan los impactos más relevantes de la organización en la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos”. Esto nos servirá de guía para marcar las líneas para trabajar los próximos años.

La situación actual de la pandemia provocada por la Covid-19 está siendo un gran desafío, pero también una oportunidad para analizar las oportunidades futuras de negocio que pueden surgir. Así, la creciente preocupación por la salud, la seguridad, el medioambiente y la digitalización, crea oportunidades en forma de nuevos productos. Para atender esa demanda, es fundamental invertir en investigación, desarrollo e innovación, así como en ecodiseño de los envases.

La matriz de materialidad se ha realizado conforme a esta nueva normalidad y es la base para definir las líneas de trabajo que llevaremos a cabo los próximos cinco años. Esto es un desafío para Gullón, que está aprendiendo y adecuando los planes de continuidad de negocio: evaluando riesgos, acercándonos a los clientes y definiendo qué es lo que nos caracteriza como compañía.





## ASUNTOS LABORALES

1. Programas de formación y capacitación para la plantilla
2. Plan de carrera y gestión del talento
3. Flexibilidad y conciliación
4. Temporalidad en el trabajo
5. Implantación del teletrabajo
6. Gestión de la diversidad
7. Promoción de hábitos de vida saludable entre la plantilla
8. Igualdad de oportunidades
9. Salud y seguridad laboral
10. Relaciones entre empresa y empleados/as
11. Política de retribuciones

## ASUNTOS DE PRODUCTO

1. Política de innovación
2. Transparencia en etiquetado
3. Calidad de los productos
4. Desarrollo de productos saludables

## ASUNTOS AMBIENTALES

1. Cumplimiento ambiental
2. Uso responsable de los recursos alimentarios
3. Gestión sostenible de las emisiones
4. Protección del patrimonio natural
5. Implantación de la economía circular
6. Ecodiseño de envases
7. Gestión sostenible del agua
8. Protección de la biodiversidad en la agricultura
9. Gestión responsable de los residuos
10. Gestión sostenible de la energía

## ASUNTOS DE CLIENTES

1. Gestión de las relaciones en redes sociales
2. Temas de atención al consumidor
3. Satisfacción de los clientes con el producto
4. Desarrollo de nuevos formatos

## ASUNTOS ECONÓMICOS

1. Desempeño económico y financiero
2. Valor de marca
3. Política de contingencias para situaciones excepcionales
4. Política de inversiones
5. Internacionalización
6. Responsabilidad fiscal

## ASUNTOS DE BUEN GOBIERNO

1. Gestión ética
2. Cumplimiento legal
3. Cultura corporativa
4. Transparencia

## ASUNTOS SOCIALES

1. Protección del patrimonio cultural
2. Acción social
3. Facilitar acceso a los alimentos a personas en riesgo de exclusión
4. Movilidad sostenible
5. Lucha contra el desperdicio alimentario
6. Creación de empleo local
7. Promoción de alimentación saludable

## ASUNTOS DE CADENA DE VALOR

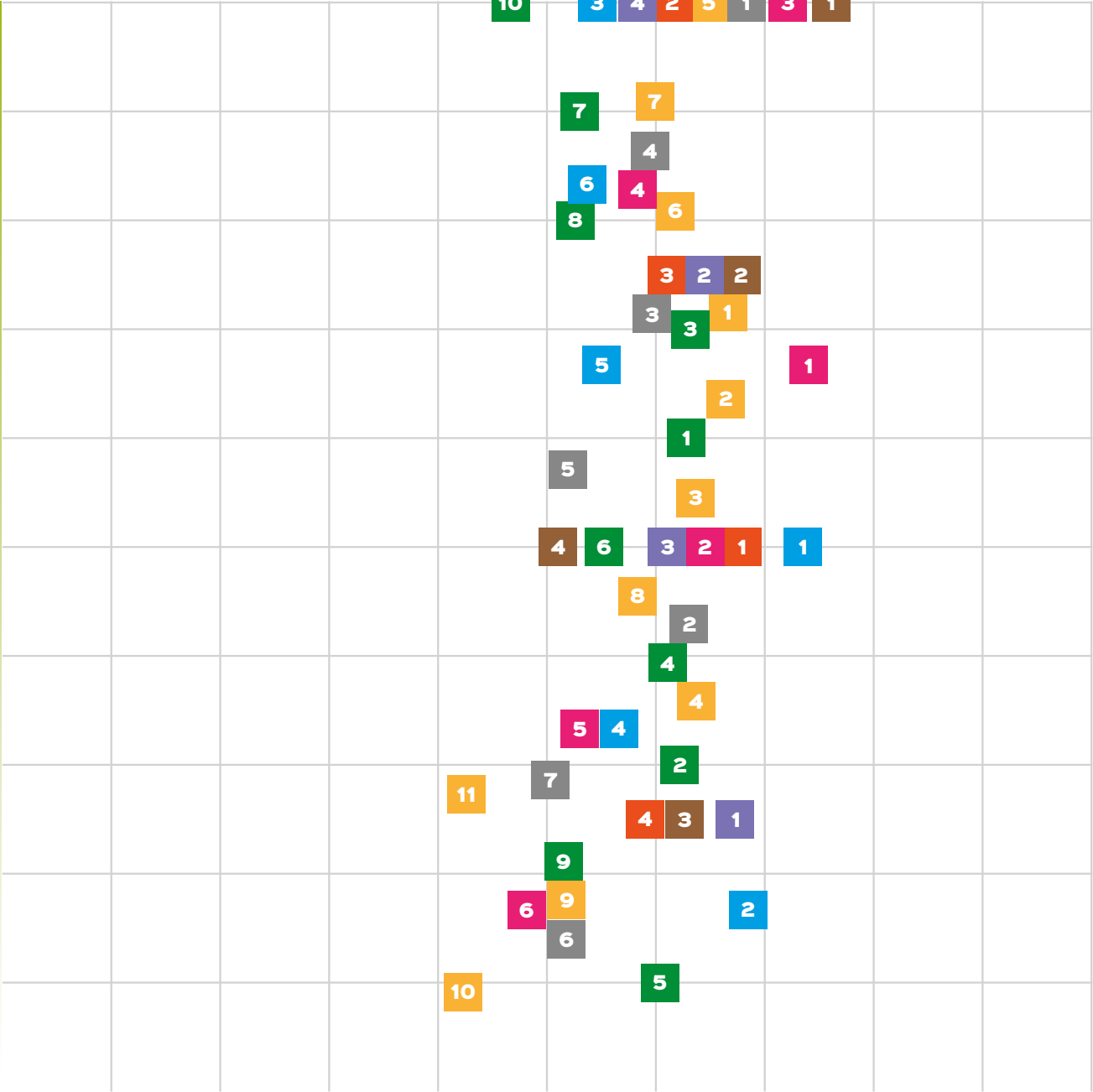
1. Apoyo al distribuidor
2. Gestión ética y responsable de la cadena de suministro
3. Apoyo a los proveedores locales
4. Política de pagos a proveedores
5. Desarrollo de políticas de aseguramiento del abastecimiento
6. Gestión de los impactos en los DDHH

ALTO

MEDIO

BAJO

PERSPECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN



BAJO

MEDIO

ALTO

PERSPECTIVA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS





# Índice de estándares GRI



| INDICADOR | REFERENCIA, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN |
|-----------|---|
|-----------|---|

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES

| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN  |   |
|--|---|
| 102-1 Nombre de la organización  | Galletas Gullón S.A.  |
| 102-2 Actividades, marcas, productos o servicios                           | 28  |
| 102-3 Localización de la sede central de la organización                   | Aguilar de Campoo (Palencia)  |
| 102-4 Nombre del país donde opera la organización                          | España  |
| 102-5 Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica                 | Galletas Gullón es una empresa con forma jurídica de Sociedad Anónima |
| 102-6 Mercados servidos  | 20, 21  |
| 102-7 Dimensión de la organización   | 14  |
| 102-8 Información sobre el colectivo de trabajadores                       | 34  |
| 102-9 Cadena de suministro   | 72, 74  |
| 102-10 Cambios significativos en la organización y la cadena de suministro | No ha habido cambios significativos durante este periodo              |
| 102-11 Planteamiento o principio de precaución                             | 4, 5  |
| 102-12 Apoyo a iniciativas externas  | 76  |
| 102-13 Afiliación a asociaciones   | 76  |
| ESTRATEGIA   |   |
| 102-14 Declaración del máximo responsable de la organización               | 4, 5  |
| 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades                       | 6, 7  |

| ÉTICA E INTEGRIDAD   |             |
|--|-------------|
| 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta                                    | 66          |
| 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas                                     | 66          |
| GOBIERNO   |             |
| 102-18 Estructura de gobernanza  | 18, 19      |
| 102-19 Delegación de autoridad   | 18, 19      |
| 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales           | 6, 7        |
| 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.            | No evaluado |
| 102-22 Composición del órgano superior de gobierno y sus comités                               | 19          |
| 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno  | 19          |
| 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno                                    | 19          |
| 102-25 Conflictos de interés   | No evaluado |
| 102-26 Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | 18          |
| 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                  | 18          |
| 102-28 Evaluación del desempeño de máximo órgano de gobierno                                   | 18          |
| 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales                 | 6, 7        |
| 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo  | 6, 7        |
| 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales                                    | 6, 7        |
| 102-32 Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad    | 6, 7        |
| 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno                    | 6, 7        |
| 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones éticas                                      | 66          |
| 102-35 Políticas de remuneración   | No evaluado |
| 102-36 Procesos para determinar la remuneración  | No evaluado |

|   |   |
|---|---|
| 102-37 Involucración de los grupos de interés en la remuneración                    | No evaluado   |
| 102-38 Ratio de compensación total anual  | No evaluado   |
| 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual               | No evaluado   |
| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS  |   |
| 102-40 Lista de grupos de interés   | 58  |
| 102-41 Acuerdos de negociación colectiva  | 46  |
| 102-42 Identificación y selección de los grupos de interés                          | No evaluado   |
| 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés                       | No evaluado   |
| 102-44 Temas y preocupaciones clave   | 6, 7  |
| PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES   |   |
| 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados                  | No aplicable  |
| 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema       | 11  |
| 102-47 Lista de los temas materiales  | 6, 7  |
| 102-48 Reexpresión de la información  | No aplicable  |
| 102-49 Cambios en la elaboración de informes  | No aplicable  |
| 102-50 Periodo objeto del informe   | Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019                   |
| 102-51 Fecha del último informe   | 2018  |
| 102-52 Ciclo de elaboración del informe   | Periodicidad anual  |
| 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe                            | emlamalfa@gullon.es   |
| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 103   |
| 102-55 Índice de contenidos GRI   | 103   |
| 102-56 Verificación externa   | La memoria del año 2019 no ha sido verificada externamente. |

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

### GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN APLICABLE A TODOS LOS INDICADORES DEL APARTADO DIMENSIÓN ECONÓMICA

| ENFOQUE DE GESTIÓN                                 |    |
|--|----|
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 14 |
| 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes         | 14 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión            | 14 |

### GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

| DESEMPEÑO ECONÓMICO  |             |
|--|-------------|
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido   | 14          |
| 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | No evaluado |
| 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación               | No evaluado |
| 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno  | No evaluado |

### GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

| PRACTICAS DE ADQUISICIÓN                          |             |
|---|-------------|
| 204-01 Proporción de gasto en proveedores locales | No evaluado |



GRI 205 ANTICORRUPCIÓN

ANTICORRUPCIÓN

|   |             |
|---|-------------|
| 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | No evaluado |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos         | No evaluado |
| 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                 | No evaluado |

GRI 206 COMPETENCIA DESLEAL

COMPETENCIA DESLEAL

|   |             |
|---|-------------|
| 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra libre competencia | No evaluado |
|---|-------------|

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN PARA TODOS LOS INDICADORES DEL APARTADO DIMENSIÓN AMBIENTAL

ENFOQUE DE GESTIÓN

|  |    |
|--|----|
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 49 |
| 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes         | 49 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión            | 49 |
|  |    |

GRI 301 MATERIALES

MATERIALES

|  |             |
|--|-------------|
| 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen | No evaluado |
| 301-2 Materiales reciclados utilizados         | No evaluado |
|  |             |

GRI 302 ENERGÍA

| ENERGÍA  |              |
|--|--------------|
| 302-1 Consumo energético dentro de la organización                         | 51           |
| 302-2 Consumo energético fuera de la organización                          | No aplicable |
| 302-3 Intensidad energética  | No evaluado  |
| 302-4 Reducción del consumo energético                                     | 51           |
| 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | No evaluado  |

GRI 303 AGUA

| AGUA   |             |
|--|-------------|
| 303-1 Extracción de agua por fuente  | No evaluado |
| 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua | No evaluado |
| 303-3v Agua reciclada y reutilizada  | 50, 55      |

GRI 305 EMISIONES

| AGUA   |             |
|--|-------------|
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | 57          |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | 57          |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)              | No evaluado |
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI                         | No evaluado |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI                          | No evaluado |

GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS

EFLUENTES Y RESIDUOS

|   |             |
|---|-------------|
| 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino | No evaluado |
| 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación           | No evaluado |

GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

|  |                            |
|--|----------------------------|
| 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | No existen incumplimientos |
|--|----------------------------|

GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

PROVEEDORES

|   |             |
|---|-------------|
| 308-1 Nuevos proveedores que se han examinado en función de criterios ambientales | No evaluado |
| 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | No evaluado |

## DIMENSIÓN SOCIAL

GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN PARA TODOS LOS INDICADORES DEL APARTADO DIMENSIÓN SOCIAL

|  |    |
|--|----|
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 87 |
| 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes         | 87 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión            | 87 |

GRI 401 EMPLEO

| EMPLEO  |    |
|---|----|
| 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal   | 34 |
| 401-2 Beneficios sociales para los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los temporales o media jornada | 34 |
| 401-3 Permiso parental  | 37 |

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO  |             |
|--|-------------|
| 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad   | 34          |
| 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismos, y nº de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 34          |
| 403-3 Trabajadores con alta incidencia o riesgo elevado de enfermedades relacionadas con su actividad  | 37          |
| 403-4 Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.  | No evaluado |

GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

| FORMACIÓN Y ENSEÑANZA   |    |
|---|----|
| 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado  | 42 |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición              | 42 |
| 404-3 Porcentaje de trabajadores que reciben evaluaciones periódicas de capacitación y desarrollo profesional | 42 |



GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Existencia de un Plan de Igualdad.

GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN

NO DISCRIMINACIÓN

406-1 Casos de discriminación y acciones correctoras realizadas

La política y el código ético establecen el compromiso de evitar la discriminación.

GRI 408 TRABAJO INFANTIL

TRABAJO INFANTIL

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

Política y Código Ético

GRI 412 EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos

No evaluado

412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

38

412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos

No evaluado

GRI 413 COMUNIDADES LOCALES

COMUNIDADES LOCALES

|   |    |
|---|----|
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 87 |
|---|----|

GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

|   |             |
|---|-------------|
| 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. | No evaluado |
| 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas                      | No evaluado |

GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA

POLÍTICA PÚBLICA

|  |             |
|--|-------------|
| 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | No evaluado |
|--|-------------|

GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

|   |                            |
|---|----------------------------|
| 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios                       | No evaluado                |
| 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | No existen incumplimientos |

GRI 418 PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

|   |    |
|---|----|
| 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 65 |
|---|----|

GRI 419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

|  |   |
|--|---|
| 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | Durante 2019 no se han recibido multas o sanciones por incumplimientos. |
|--|---|

Edita: Galletas Gullón, S.A.

Redacción y asistencia técnica: [www.dynamyca.com](http://www.dynamyca.com)

Diseño y maquetación: [www.grupoantena.com](http://www.grupoantena.com)

Depósito Legal: P.293-2014

Impresión: Gráficas Sergu, S.L.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación  
sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de Galletas Gullón, S.A.





LA GALLETA QUE QUIERES

